

月刊 普华永道捷克  
中国业务部月报

三月

No. 202103  
每月10号发行  
发行：普华永道捷克



# 本期目录

1. [普华永道发布“一带一路”重点区域解读报告](#)
2. [数字赋能：提升汽车研发效率](#)
3. [解构、重塑、共生：中国医疗健康服务行业并购回顾及展望](#)
4. [捷克初创企业数量领跑东欧](#)
5. [中国互联网巨头腾讯进军捷克](#)
6. [普华永道会计服务简介](#)
7. [普华永道中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部简介](#)

## 联系人

徐发华  
普华永道捷克中国业务部顾问  
Tel: +420 731 553 963  
Email: Fahua.xu@pwc.com

更多信息，敬请访问普华永道网站：

[普华永道捷克中国业务部](#)

[普华永道捷克共和国](#)

本刊物刊登的信息是一般参考信息，并未对信息进行综合分析。对个别情况作出判断时，请向专家咨询。关于基于本刊物的信息而作出的行为，普华永道不承担任何责任。



# 普华永道发布“一带一路”重点区域解读报告

普华永道中国于3月1日在广州发布《新形势下全球化转型与“一带一路”倡议的驱动力》专题系列第二份报告，从贸易、投资、主要行业等角度解析“一带一路”倡议在东南亚、中东欧、中东及北非、非洲、欧亚等重点区域产生的影响和目前的发展情况。报告显示，跨行业、多维度的发展为重点区域电子商务蓬勃发展奠定基础，加速当地数字化发展，提高经济效率，促进当地经济和社会发展，并加强了与全球经济体系的连接。



普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和表示：

2020年，新冠疫情席卷全球，给世界各国经济和社会生活带来较大冲击，对‘一带一路’建设也造成影响。疫情期间，中国与‘一带一路’参与国在抗疫物资运输、防疫和诊疗方案以及疫苗开发等方面展开了密切合作。后疫情时代，‘一带一路’进入高质量发展阶段。‘一带一路’倡议自提出以来，全球各国间的互联互通明显加强，其作用在疫情期间更加凸显。在国际贸易面临严峻挑战的同时，‘一带一路’的建设也证明了多边主义的重要性。

普华永道中国广东市场主管合伙人王斌表示：

粤港澳大湾区是全球化暨‘一带一路’倡议的重要枢纽。《粤港澳大湾区发展规划纲要》实施两年来，粤港澳三地形成了携手参与‘一带一路’倡议、带领大湾区持续全球化进程的紧密合作关系。粤港澳大湾区也是普华永道区域经济城市群战略的重点发展市场，我们希望能为粤港澳大湾区全面发展‘一带一路’建设添砖加瓦，并更好地服务当地企业的全球化进程。

报告指出，2020年，中国对“一带一路”沿线国家进出口总额达9.37万亿元，同比增长1%；非金融类直接投资达177.9亿美元，同比增长18.3%。在“一带一路”推进的过程中，东南亚、中东欧、中东及北非、非洲和欧亚等五个次区域是成果最为显著、各具发展特色的重点区域。报告对该五个重点区域的主要洞察如下：

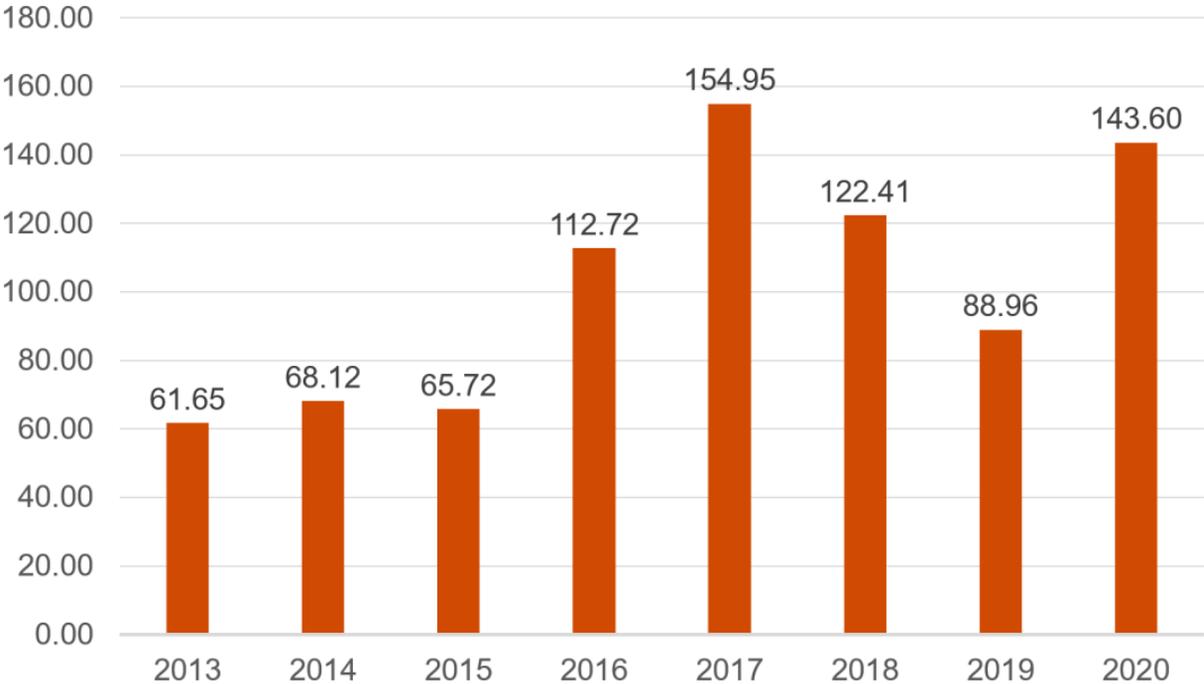
## 东南亚

通过“一带一路”倡议，中国与东南亚相向而行，以政策沟通建立顶层合作架构，以基建合作、基建扶持构建物理联通，为贸易、资本的流动扫除障碍。“一带一路”的推进在贸易和投资上均为东南亚地区带来切实经济利益。

2013至2020年间，中国一直是东盟第一大贸易伙伴。2020年，东盟已经超过欧盟成为中国第一大贸易伙伴，双边商品贸易额达到6,846亿美元。对于中国投资者而言，东南亚国

家本身具有消费升级、人口红利、地理位置及文化相近等优势，同时，该地区与欧美等发达国家又建立了较好的经贸关系，并普遍享有发达国家提供的普惠制待遇（GSP），可享受一定程度的贸易关税减免，在当前国际贸易环境不明朗的情况下，也为中国企业提供了一个良好的供应链转移途径。在“一带一路”倡议下，东南亚的重点投资领域包括互联网经济、制造业、IT行业、基础设施、物流、数字金融等行业。

### 中国对东盟投资（亿美元）



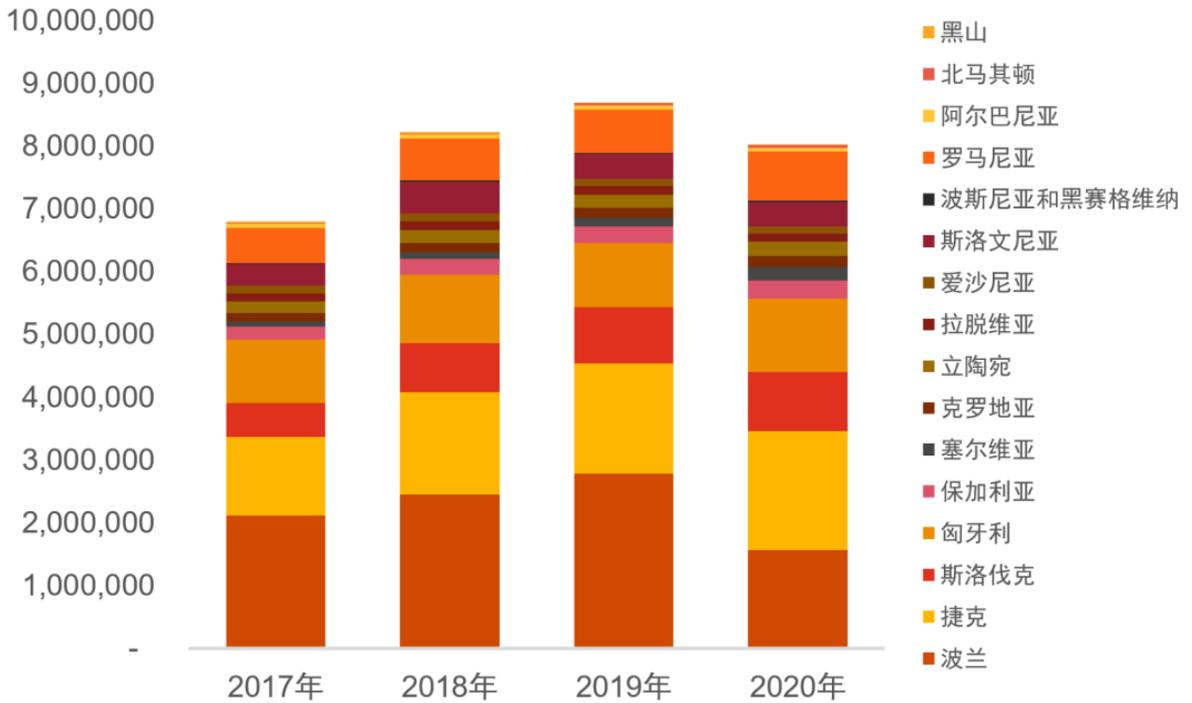
资料来源：中华人民共和国驻东盟使团经济商务处，ASEANStatsDataPortal，普华永道研究

## 中东欧

中东欧国家是“一带一路”建设的重要伙伴。在代表性的“16+1合作”机制下，中方将以商业化模式参与合作，为采用中国产品及装备的投资项目提供优惠的融资支持。2019年希腊加入后成为“17+1合作”模式。就贸易体量来看，2017年至2019年，中国与大多数中东欧国家双边贸易额保持上升趋势。2020年，受各国疫情影响，进出口贸易总额有所放缓，但整体仍达到2019年全年贸易额的92.3%。

近年来，基于中东欧地区稳定的互联网人口基数，中东欧区域电子商务蓬勃发展，众多当地和中国电商都视该地区为新兴市场，竞争态势良好。“一带一路”倡议促进了中东欧区域的贸易发展，及中国与中东欧区域基础设施、交通物流、通信科技、金融保险这四个方面的投资与交流。这些互动因素为中东欧区域电子商务的蓬勃发展奠定了基础，并将在未来进一步促进“一带一路”建设。

中东欧16国2017-2020年对中国进出口贸易总额（万美元）



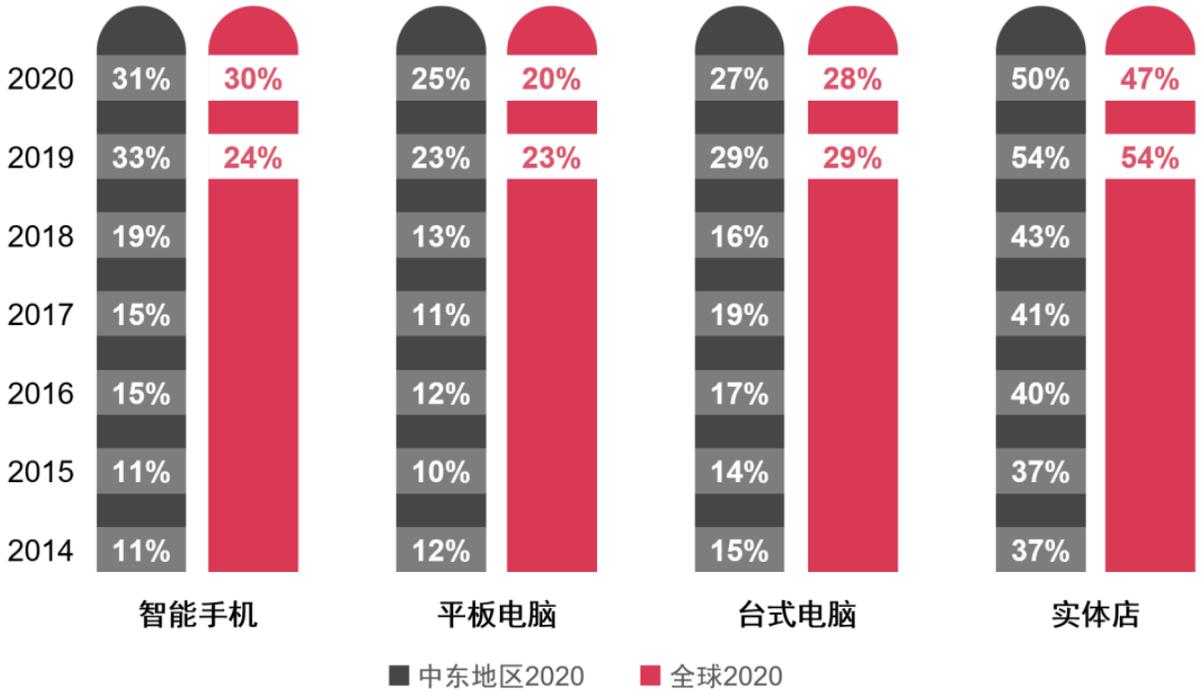
资料来源：万得数据库，普华永道整理

## 中东及北非

无论是在古丝绸之路，还是在新丝绸之路的“一带一路”倡议下，中东及北非地区都是一个重要的战略节点。在“一带一路”沿线国家中，中东及北非地区（MENA）的阿拉伯国家可以说是最早响应倡议的地区和国家之一。

近年来电子商务在中东北非地区，特别是GCC（海湾阿拉伯国家合作委员会）国家发展势头迅猛。在电子商务发展最迅猛和最成熟的中国，部分投资人已经认识到中东和北非地区广大待开发市场的潜力。近年来在该区域电子商务、线上娱乐、物流等领域均能够看到活跃的中国企业身影。在基础设施、交通物流、通信科技、金融服务与金融科技等行业，以贸易和投资为出发点，未来中国与中东及北非地区的合作还将拓展至更广泛的领域。

## 中东地区线上消费方式



数据来源：PwC: Convenience is key - insights from the Middle East consumer

## 非洲

非洲是中国重要的贸易伙伴和投资目的地，中国对非洲大陆的投资一直在稳步增长。中国是非洲国家金属开采和油气行业的主要出口市场，以及电子产品和制成品的主要进口国。石油、铜和铁等原始自然资源仍然主导着双边贸易关系。

“一带一路”倡议促进了中国对非洲基础设施、物流、电信和金融服务这四大领域的投资合作，最终推动了跨境电子商务的增长，并使双边贸易达到了新的质量水平。中国对非洲国家的投资集中于尚未开发的基础设施，包括公用事业、电信、港口建设、运输以及金属和石油开采等关键领域。改善连通性和物流对促进非洲商品出口十分重要，有助于非洲国家更充分地融入全球价值链。跨境电子商务促进了非洲国家的经济多样化，推动经济从农业和采矿业向服务业增长，为本地制造业的发展提供条件，并创造了更多就业机会。



尼日利亚的支付系统行业内，中国互联网企业踊跃布局，移动支付牌照放开。腾讯、阿里、360、小米等互联网企业均在尼日利亚金融科技领域踊跃布局。

01

尼日利亚



南非具有完善且高度渗透的移动和在线支付系统。54%的互联网用户使用手机银行或其他数字金融服务，超过了全球35%的平均水平。

02

南非



加纳的移动支付增长迅速，电子支付牌照申请政策宽松，移动钱包互通系统整合了线上线下市场资源。Mobil, MTN, TIGO和Vodaphone在移动接入市场占据主导地位，并努力扩大其市场份额。

03

加纳



埃塞俄比亚的支付系统行业内，新的立法放开了两个允许提供非银行金融服务的运营许可证，电信公司通过竞标可以获得。政府允许通过线上和移动支付系统处理家用水电费和交通费。

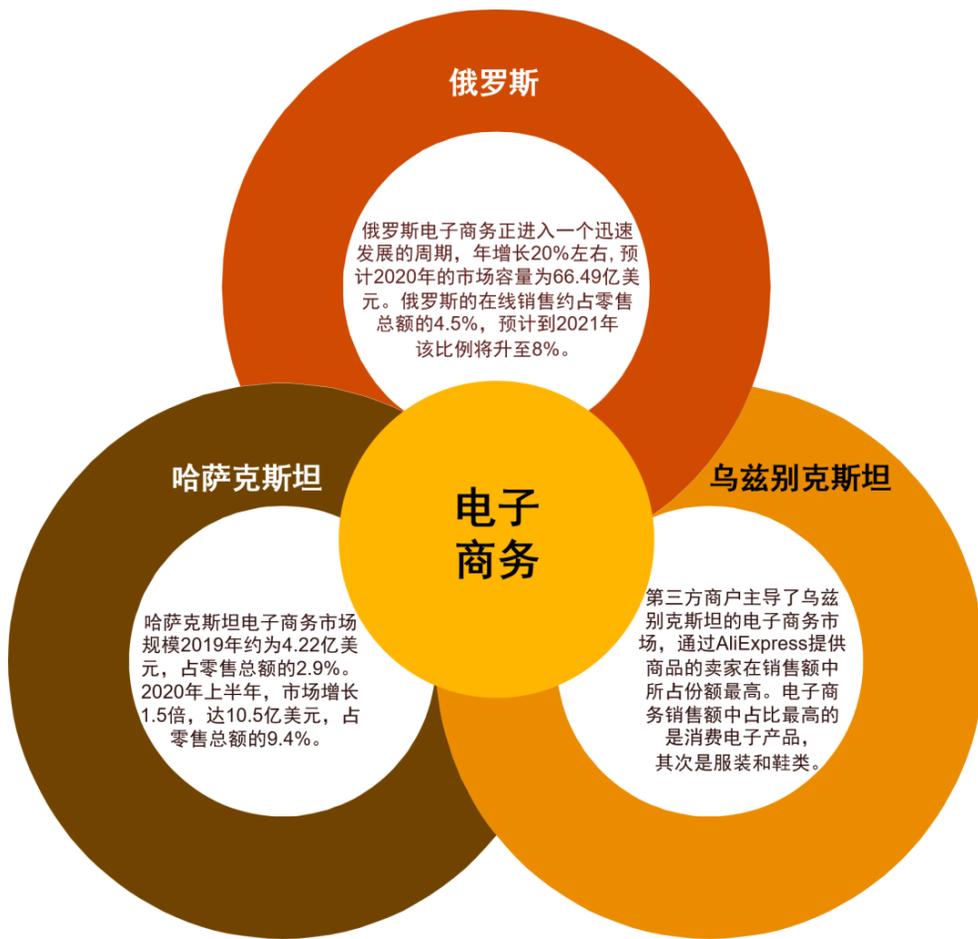
04

埃塞俄比亚

欧亚

欧亚地区对“一带一路”倡议项目前景普遍看好，“一带一路”倡议推动欧亚地区成为保障矿产资源供应、促进全球连通的重要通道。

通过“一带一路”合作，跨境资本流动和贸易已经引发了欧亚经济领域的巨大增长。这些经济领域的发展也推动了跨境电子商务的增长，推进双边贸易高质量发展。依托基础设施、物流、电信、金融四大支柱产业，“一带一路”倡议加速欧亚“数字化”的发展，提高效率、促进就业增长、缩小发展差距并实现社会经济包容性发展。



### 黄耀和展望道：

随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署及中欧投资协定谈判如期完成，中国与东亚、东盟、欧洲的伙伴关系将进一步深化，战略合作将进一步加强。中国加速构建‘以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局’将使中国经济更加稳健、更有韧性，这将进一步促进中国的对外开放以及中国企业的全球化，并为‘一带一路’倡议的发展带来新的历史性机遇。



请点击左侧缩略图下载完整报告。

# 数字赋能：提升汽车研发效率

随着车企发力电动化、互联化、自动驾驶化车辆，其研发成本显著增加，超过了销售收入增幅。在2019年开始的全球经济衰退和当前新冠疫情的叠加影响下，全球汽车市场雪上加霜。普华永道思略特预测，直到2023年，车企销量和收入才能与2018年基本持平。

面对充满挑战的市场环境，提高研发效率的压力陡增。在全球经济衰退时期，车企如果削减电动技术、自动驾驶技术、共享技术和互联技术方面的投资，可能会被竞争对手永远抛在身后。而如果借助数字化工具，车企可以控制支出，使产品开发这一关键阶段更快、更具成本效益。

为了在瞬息万变的行业中保持领先，欧洲车企过去十年的研发投入远高于美国和亚洲的竞争对手。2011年至2019年间，欧洲车企的研发支出增长了75%，达到420亿欧元，而美国和亚洲车企的研发支出分别增长了30%和33%，达到130亿欧元和280亿欧元。同期，这三个地区前15位车企的总收入分别增长了55%、18%和40%。

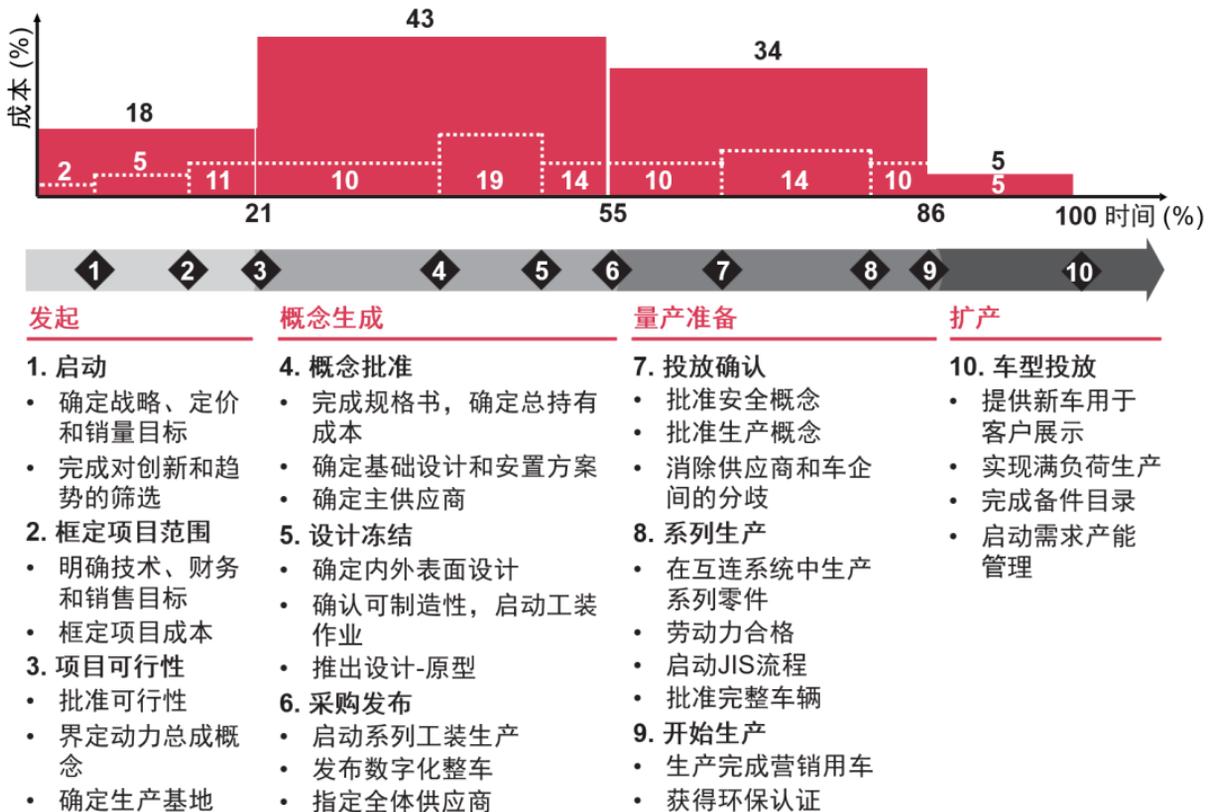


随着车企对不断变化的客户期望、环境法规和技术颠覆做出回应，汽车的制造成本不断攀升。普华永道思略特《数字化汽车报告》分析指出，到2030年，电动动力总成和自动化功能将导致物料清单增加20%到40%。此外，考虑到软件的占比不断提升，开发将更为复杂，尤其是在测试和验证阶段。

根据来自美国、欧洲和亚洲的全球前20大车企现行的开发流程，普华永道思略特搭建了一套模型（见下图）。模型显示，在典型的产品开发流程中，概念生成和量产准备（即新车概念得到批准到开始生产之间的阶段）最占用资源，共计占77%的成本和65%的时间。

## 概念生成和量产准备是产品开发流程中成本最高的阶段

成本和时间分布  
所占总成本和时间百分比 (%)



资料来源：基础成本数据来自对20家最大的车企产品开发流程的分析，并通过普华永道思略特专家访谈予以验证

为勾勒出车企如何在当前低迷时期提高研发的成本效益，普华永道思略特结合对行业专家的一系列访谈，确定在整个产品开发过程中对提高效率具有最大影响力的五种数字技术：人工智能、虚拟现实/增强现实/混合现实、区块链、产品生命周期管理、增材制造，并为每种技术确定了三个潜在用例。

## 五种新兴数字化技术和15种代表性用例

### 人工智能



- 预测性销量分析：根据历史趋势，准确预测销量和“采用率”（具有特定功能（例如全景天窗）的汽车销量占比）
- 碰撞试验模拟：计算最理想的部件设计和安置方案
- 电子控制单元参数配置：为电子控制单元设定自动参数，减少所需的物理测试次数

### 虚拟现实/增强现实/混合现实



- CAVE<sup>1</sup>下的设计概念：使用沉浸式虚拟现实，在开发的早期阶段用虚拟车辆概念代替工程图和黏土模型
- 虚拟车辆测试：在全息平台（Holodeck）上进行组件测试和验证，让设计师和工程师共聚一堂，评估新车的虚拟模型
- 零件设计评估：使用混合现实，对内饰和模具进行光学评估，以在生产实体组件之前评估零件

### 区块链



- 软件合规认证：确保用于高级驾驶员辅助系统（ADAS）和软件验证的数据真实性
- 备件追踪：验证备件的来源
- 召回追踪：识别包含缺陷零件或软件的车辆

### 产品生命周期管理



- 数字孪生：创建车辆的数字副本，向全球团队提供当前产品开发阶段的实时开发信息
- 先进的反馈实施：连续性地使用现有数据以及新的测试与现场数据
- 云化产品生命周期管理：基于云的集成开发平台，实现高效的协作和任务自动化

### 增材制造



- 生产工具制造：用于（预）系列生产的模具、夹具和固定装置的3D打印
- 快速原型制造：快速生成组件的实体原型
- 功能集成：支持具有多种集成功能的单个组件的开发

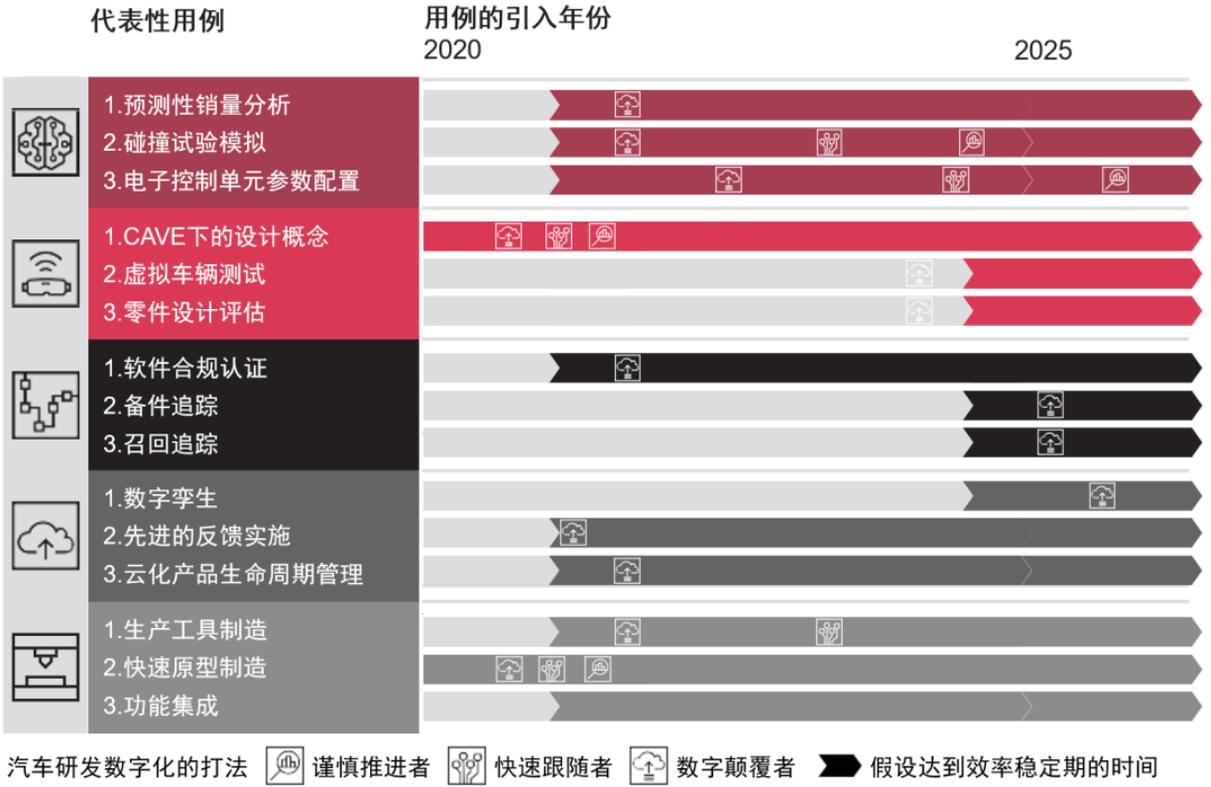
1. 原始来源：CAVE是一种沉浸式虚拟现实环境，通过将图像投影到房间大小立方体的3-6个墙面上，为用户创建3D图像。

普华永道思略特也分析了技术的成熟度，确定各类技术和用例在协助车企减少时间和成本方面的潜力。

车企需要从成熟度的层面权衡技术风险与收益：用例越成熟，实施的风险越小、成本越低、时间越短。由于竞争对手已经对该用例进行了尝试，随着时间推移，用例得到改进。不利之处在于，采用成熟的技术意味着自身是后发的追随者，而不是首家采用该用例的企业，相对于竞争对手并不具备优势。



## 车企的数字化用例实施速度各异



资料来源：普华永道思略特分析

根据上述选择标准，普华永道思略特提出实现研发数字化的三种独特打法。随着对数字化流程的逐渐掌握，车企可以在这三种打法间切换。一旦选定打法后，车企需要评估整体创新战略以及与技术供应商之间的协作情况，确保形成合力。

- **数字颠覆者**：将新兴技术纳入研究范围，采用五种技术的多个用例，在成熟的早期阶段推进技术前沿探索。
- **快速跟随者**：在整个产品开发过程中扩大五种技术用例的使用范围，接受效率提升的成果低于数字颠覆者。
- **谨慎推进者**：聚焦成熟度高、在效率提升方面得到验证的人工智能、虚拟现实和增材制造技术。

结合对技术成熟度的分析，普华永道思略特也量化了车企在各类打法下的研发效率改善潜力：

- **数字颠覆者**：使用五种新兴技术的多个用例，到2025年时，将效率提升23%，包括12%的成本节省和11%的时间节省。
- **快速跟随者**：采用最成熟的用例，将效率提升12%，包括7%的成本节省和5%的时间节省。到2025年时，五大新兴技术中只有人工智能、虚拟现实和增材制造技术能达到所要求的成熟水平。

- **谨慎推进者：** 聚焦最成熟、效率提升潜力最大、可以应用在研发成本最高阶段的用例，从而将效率提升9%，包括5%的成本节省和4%的时间节省。

## 付诸现实

选定打法后，车企需要在人才、组织架构、流程和IT这四个重要领域采取行动。

- **人才：** 由于研发的数字化将增加技术驱动型项目的数量，不同背景的跨职能团队将参与其中，因此车企必须提升现有员工的技能，同时努力吸引数字化人才。创新型的职业模式和激励机制将有助于车企与软件公司争夺最佳员工。
- **组织：** 为了充分利用新的数字化研发工具，车企需要借鉴软件开发人员所采用的一些敏捷方式，建立起员工无惧尝试和失败、在新的迭代中汲取教训的企业文化。
- **流程：** 车企应该致力于成为数据安全领域的领导者，建立起数字信任。此外，车企的IT系统需要加大对供应商的集成整合力度，从而充分发挥研发效率提升的潜力。
- **IT：** 车企应该考虑与科技企业合作开发数字化工具包。仅致力于实施最成熟用例的车企，应该与外部合作伙伴开展战略合作；打算实施所有用例的车企，也应着眼于打造在内部开发数字化工具的能力。此外，车企还应当努力构建可扩展的IT系统和硬件支持。

在车企与科技公司合作方面，知名的合作伙伴屡见不鲜：汽车云（大众和微软）、生产云（大众和亚马逊AWS）、数据驱动营销（戴姆勒和Salesforce）、软件定义的自动驾驶计算架构（奔驰和英伟达）以及数字化转型（宝马和阿里巴巴）。当然，此类合作需要适当的结构和有别于过往的流程。此外，员工需要拥抱转型，适应自己的工作方式，学会借助基于云的协作工具和机器人流程自动化等辅助工具，来加快手动操作。

最后，采用不同数字化研发打法的车企，需要优先聚焦于不同的工作重点。数字颠覆者需要优先通过研究，在产品开发全流程中推进数字化抓手的前沿探索，引领数字信任，通过将供应商完全整合到IT系统中，充分利用数字技术的潜力，同时密切关注成本，放弃回报潜力不明的构想。快速跟随者需要优先与科技公司合作，在产品开发全流程中实施数字化应用，并评估组织和能力，以充分发挥数字化抓手的潜力，同时致力于成为数字化精英的理想之选，彻底提高员工技能。谨慎推进者需要优先在概念生成和量产准备阶段应用成熟的数字技术，弥补专业技能方面的短板，通过吸引和聘用合适的人才，提升现有员工技能，并打造可扩展的IT系统。

# 解构、重塑、共生：中国医疗健康服务行业并购回顾及展望

普华永道推出《2020年中国行业并购市场回顾及展望》报告系列，涵盖医疗健康、教育、物流、电力与公共事业、电信、房地产、零售及制药、生命医学八大行业。本篇是系列的首篇，重点聚焦医疗健康服务行业。

2020年，尽管受到新冠疫情持续影响且经济下行冲击，中国医疗健康服务投资并购气氛仍然热情高涨。中国医疗健康服务市场交易量及规模在2020年双双达到新高峰，共发生交易243笔，年交易规模超过人民币600亿元。随着新冠疫情加速行业数字化转型、医改推进对全行业利益链条重塑，行业投资热点由院内向院外转移，数字医疗板块迎来新一轮投资高峰，医疗大健康生态的重塑势必成为长期趋势，变革过程将持续推动资本参与投资并购活动。



得益于医疗消费需求的释放及政策对医疗体系改革的引导，中国医疗大健康市场在过去8年高速发展，已跃居为全球第二大市场。2013年至2020年，市场已披露交易金额累计超人民币2,500亿元，年交易规模从人民币26亿跃升至超600亿，交易规模年复合增长率高达13%。

目前，中国的医疗大健康市场已初具雏形，正处于高速变革的新兴阶段，医改措施已取得初步成效，科技研发创新能力不断提高。未来，中国医疗大健康市场将持续受到国内人口结构调整、社会消费习惯改变、临床技术实践创新和医患认知完善等多个因素驱动，持续释放活力，不断优化完善，建立更加多层次、多元化的医疗服务保障体系和更健全的保险支付体系。

中国医疗大健康产业各细分赛道发展成熟度不一。其中，医院及诊所、体检、医疗信息化等业态起步相对较早，发展相对成熟，投资核心在于“价值投资”；另一方面，基因检测、慢病管理、互联网医疗、医疗大数据等是新医改开始以来大健康行业衍生出的新业态，随着赛道发展和头部企业探索实践，投资核心正在从“概念投资”向“价值投资”转变。结合普华永道洞察，各细分赛道投资逻辑可以从行业发展增量空间、企业发展潜力、企业盈利能力及可持续性、赛道投资时机四个维度进行分析。

### 赛道投资可行性评估

细分  
赛道

1) 行业  
发展增  
量空间

2) 企业  
成长潜力

3) 企业  
盈利能力  
及可持  
续性

4) 赛道  
投资时机

普华永道观察

医院及  
诊所



- 战略投资人具备整合运营能力，投资医院看重资质和并表
- 财务投资人投资医院看重规模扩张潜力和退出可行性



- 基因检测、运动康复、慢病管理等赛道需求释放潜力大，投资人入局赌赛道发展潜力
- 体检、生活美容等赛道以规模化扩张和行业整合潜力吸引投资人入局
- 赛道必要性已经证明。面对投资人，初创企业旨在证明“不赚钱要如何活下来”，头部企业旨在证明“高估值要如何撑下去”
- 优质医疗大数据标的普遍具备过硬的产品矩阵研发实力、产品商业化落地能力和下游渠道能力；另外，未来政策推进（如开放三类器械证）和付费场景明确是赛道吸引投资的重要因素

● 积极看好    ● 谨慎求证    ● 保守观察

信息来源：普华永道分析

### 03 2013年至2020年中国医疗健康服务投资趋势概览

#### 总体趋势

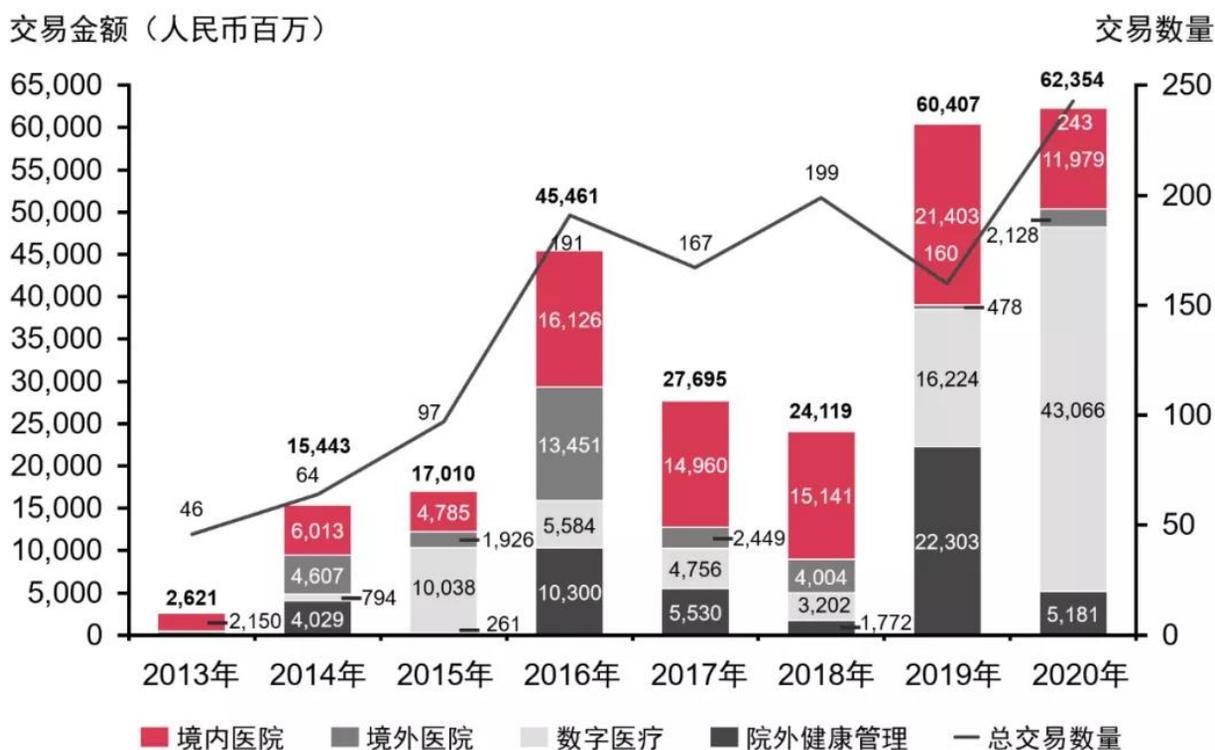
2013年至2020年，中国医疗健康服务并购投资总额累计超2,500亿元，交易总体呈现以下特征：

- **投资热情随市场认知显著提升：**2013年至2020年，中国医疗大健康年交易规模从人民币26亿上升至超600亿，投资热度上涨主要得益于政策鼓励社会资本办医、资本市场改革提振市场氛围。另外，出于寻求新增长点、企业转型需要，越来越多国有及民营

企业、私募股权基金把医疗大健康提升至顶层战略，开拓下一步增长动力。

- **投资热点由院内向院外转移**：医院作为传统热门投资领域，具备重资产、严监管等特点，由于投资壁垒相对较高，2018年以来，医院板块投资规模随控股型收购交易的变化趋势而波动。2020年，医院控股型收购减少，整体交易规模减少。与此相对，疫情加速行业数字化转型成为了2020年贯穿始终的话题，数字医疗板块迎来新一轮投资高峰。
- **投资主题随内外环境发展而转变**：2015年起，医疗大健康投资在国企医院改制、中国企业“走出去”、“互联网+”医疗等热潮中完成多笔交易。2018年以来，随着经济下行压力加大、传统企业面临破局难题、国际政治及经济形势不明朗，医疗投资主题从“帮助国企改制”、“全球化发展”向“抓住行业转型”、“开展行业整合”发展。

2013年至2020年中国医疗大健康服务交易规模与数量



### 医院及诊所板块投资趋势

2020年，医院交易并购活动总体减少，交易规模低于2018年水平，市场交易活动主要由专科医院集团“跑马圈地”和营利性医院控股收购为主。2020年医院交易特点主要包括：

- 牌照作为稀有资源，医院控股型收购增加
- 以往投资倍数坚挺趋势出现不确定性

- 证券市场监管利好，IPO退出保持强势
- 部分交易围绕医院困境或债务重组的角度展开

2013年至2020年中国医院投资规模与数量



信息来源：私募通、汤森路透、公开信息及普华永道分析

受政策利好，2020年专科医院IPO异常火热。未来，头部专科医疗集团将坚持区域规模化、专科连锁化扩张。资本退出（无论是老股转手出让还是IPO）会保持强势，处于经营困境的医院将寻求交易机会，更多专科医院集团将冲击IPO。

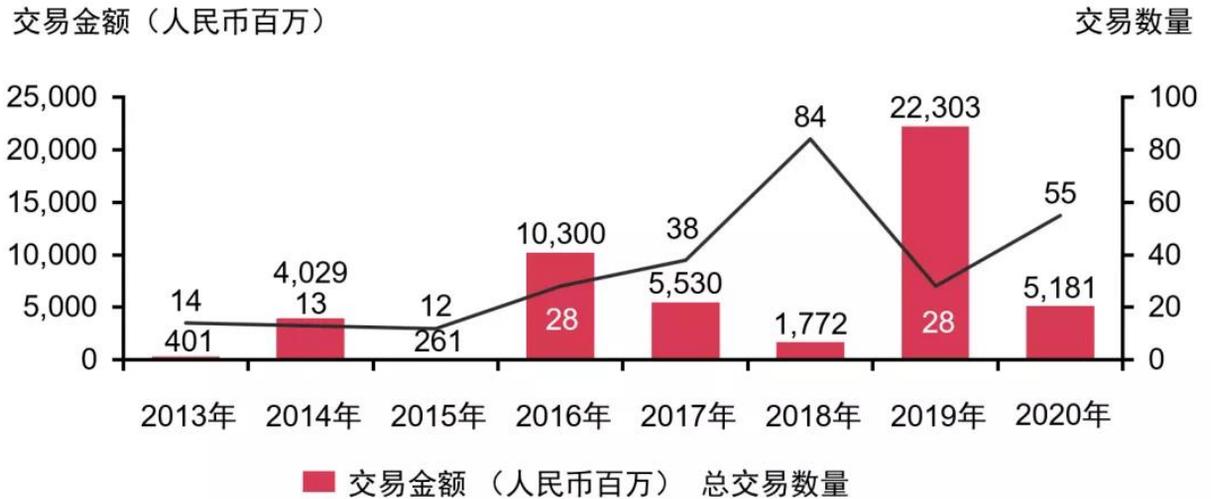
2020年至2021年1月中国拟上市医院集团一览

拟上市企业	拟上市地点	提交招股说明书/ 启动上市辅导时间	专科类别
普瑞眼科	创业板	2020年7月	眼科
何氏眼科	创业板	2020年7月	眼科
华夏眼科	创业板	2020年7月	眼科
中国口腔医疗集团	港股	2020年8月	口腔
康宁医院	A股	2020年9月	精神类专科
美中宜和	创业板	2020年9月	妇产
国丹健康	港股	2020年10月	综合
邦尔骨科	创业板	2020年12月	骨科
瑞丽医美	港股	2020年12月	医美
朝聚眼科	港股	2021年1月	眼科
恒伦医疗	创业板	2020年1月	口腔

信息来源：公开信息及普华永道分析

## 院外健康管理板块投资趋势

2013年至2020年中国院外健康管理投资规模与数量



信息来源：私募通、汤森路透、公开信息及普华永道分析

2013年至2020年，院外健康管理板块投资呈现以下特征：

- 板块细分赛道众多，交易主题围绕“提高院内效率”（第三方影像、基因检测）、“培育消费医疗”（月子中心、生活美容、心理健康）、“体检行业整合”、“布局养老社区”展开
- 交易规模随体检行业整合和养老行业巨额交易波动
- 2020年，新冠疫情衍生出基因检测投资热潮
- 过去8年间，院外资产价格随宏观经济走势和市场价值起伏而波动，投资人把握好时机是关键

院外健康管理市场将力图走出疫情带来的业绩阴霾，部分仍处于困境的企业需要资本助力重组和重新优化资产，成功走出疫情阴霾的企业将越挫越勇，继续寻求价值创造机遇，提高自身企业价值，并寻求资本强强联合。

## 数字医疗板块投资趋势

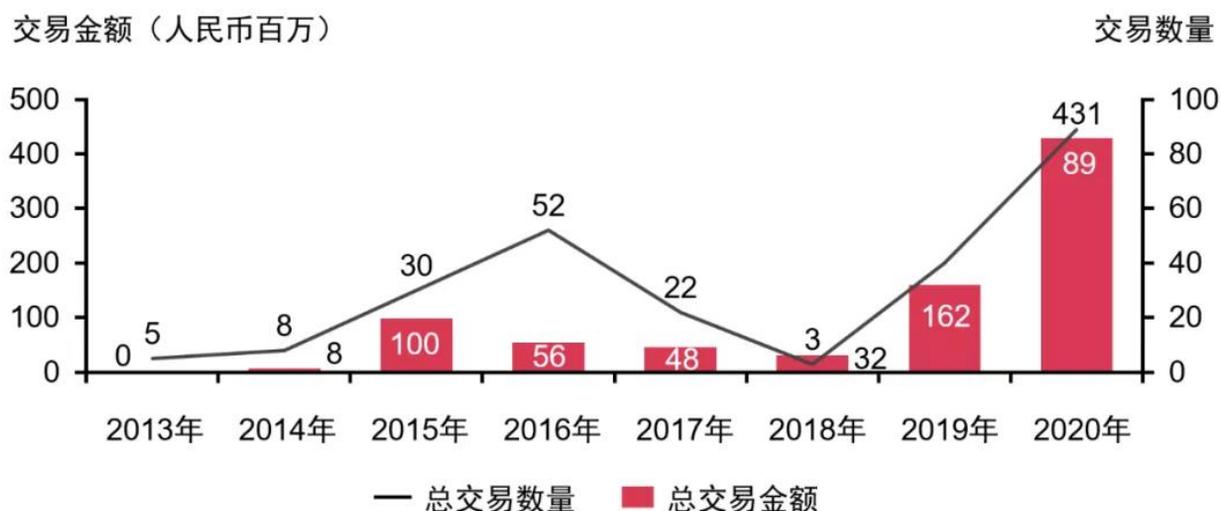
2013年至2020年，数字医疗投资呈现以下特征：

- 细分领域中，医药电商和在线诊疗赛道最为活跃，吸纳资金量级更大
- 在国家“互联网+”医疗的政策倡导下，2015年至2016年曾出现互联网医疗投资高峰；后来因为落地模式不成熟、盈利能力差，2017年至2018年该赛道处于低谷；2019年至2020年，BAT巨头的强势布局和新冠疫情带来的政策突破，卷起数字医疗投资新潮

- 2020年，数字医疗投资机遇扩散至头部、腰部甚至初创企业。头部企业如京东健康、微医等，细分领域代表如叮当快药、丁香园、妙手医生等纷纷吸纳资本，加速业务布局

下一步，借助本轮资本带来的资金、人脉资源及投资组合的业务协同潜力，数字医疗企业将继续深挖市场增量机遇，同时修炼内功，夯实自身在数据积累、算法应用、服务水平、用户体验等方面的核心能力。

2013年至2020年中国数字医疗投资规模与数量



信息来源：私募通、汤森路透、公开信息及普华永道分析

#### 04 中国医疗健康服务投资未来趋势展望

展望未来，随着医改推进对利益链条的重塑，医疗大健康生态的重塑将成为长期趋势。同时，人口结构变化、医保基金吃紧、临床技术实践创新等因素将加速大健康产业变革，促进核心业务增长并创造新的增长点。变革过程将会持续推动资本参与投资并购活动，价值链上的相关企业与投资者会在医疗大健康高速发展中把握机遇，实现优势互补。中国医疗大健康市场将持续释放市场活力，大健康产业将从院内走向院外，单一走向多元，失衡走向均衡，向世界级高地看齐。

## 中国医疗大健康各细分赛道潜在投资机遇 潜在投资主题（控股型收购）

细分赛道	1 行业周期 套利	2 抓住行业 转型	3 开展行业 整合	4 帮助国企 改制	5 全球化 发展
<b>医院及诊所</b>					
• 综合医院及诊所	✓		✓	✓	
• 严肃医疗专科医院及诊所			✓		✓
• 消费医疗专科医院及诊所	✓		✓		
<b>院外医疗健康服务提供商</b>					
• 第三方独立影像、 检验、病理中心		✓	✓		✓
• 基因检测	✓	✓	✓		✓
• 体检机构	✓		✓		
• 术后、产后、运动、精神 康复	✓	✓			
• 上门医疗、护理、康复	✓	✓			
• 护理站	✓	✓	✓		
• 养老机构				✓	
<b>互联网医疗</b>					
• 在线诊疗与健康管理	✓	✓			
• 在线知识分享与医患社群	✓	✓			
• 医药电商及营销	✓	✓	✓		✓
• 可穿戴设备及健康管理 应用	✓	✓			✓
<b>医疗信息化及大数据</b>					
• 医院、医保及B端信息化	✓	✓	✓		
• 大数据辅助诊疗	✓	✓			

信息来源：普华永道分析

请点击右侧缩略图下载完整报告。



# 捷克初创企业数量领跑东欧

尽管在新冠疫情的影响下，不少企业不得不采取裁员的措施来保全自身，但在危机关头，也有一些企业趁势而上，反映不可阻挡的发展势头。



## 一、新冠疫情推动初创公司发展

初创科技公司FlockLock由几位年轻的捷克人创立，该公司旨在通过人工智能来管理牧场上牲畜群的移动。如果牧场上的奶牛偏离预定移动范围，奶牛耳朵上的芯片会发出震动，引导奶牛回归正轨。这个芯片不仅会记录每只奶牛的行动轨迹，还会处理奶牛的健康状况数据。

这群来自捷克东北部奥帕瓦地区的青年满怀雄心壮志。“我们的目标是冲出捷克、走向世界，目前竞争尚小，因此留给我们的机会还很大。”FlockLock的共同创始人Daniel Rychlý称。该项目已经收到捷克斯洛伐克贸易银行（ČSOB）的投资。

业内人士称，2021年还会出现很多家类似FlockLock的初创公司。业内人士将其归因于新冠疫情，因为新冠疫情已经以某种不被察觉地方式彻底改变了人们的生活方式。捷克最大的风投基金Credo Ventures的共同合伙人、上一届斯洛伐克总统之子Andrej Kista表示：“新冠疫情改变了消费者的消费习惯，加速了科技的变革，让电子商务进步了大约5年。”根据Kista的意思，后新冠时期将迎来初创公司的爆发式增长。ČSOB初创公司投资部的负责人Zuzana Paulovics认为：“现在人们很少会在大街上掉东西，因此偷盗抢劫的行为都转移到了网上。如何防范网络诈骗将是未来科技发展的关键点。”

## 二、捷克初创公司缺少资金

Resistance.AI是一家通过人工智能技术帮助金融机构识别和防范网络风险的捷克初创公司。该公司在2019年成立，截至目前已经获得7千万捷克克朗的投资。投资人包括捷克理工大学教授、杀毒软件公司Avast技术经理Michal Pěchouček和上文提到的Credo Ventures。尽管捷克的初创公司水平在中东欧地区处于领先地位，但和其他国家和地区相比，捷克的初创公司似乎还停留在“新石器时代”。

根据金融分析公司PitchBook的数据，2020一整年，共有5400万欧元的资金投向捷克的初创企业，该数据和2019年的数据相比增长约10%。然而奥地利去年一年的初创投资金额是捷克的4倍之多。

如何给初创公司下一个准确的定义是一个困惑已久的难题。一般而言，初创公司是指小型的、成长迅速的公司，且多数是科技公司。根据PitchBook报告，2020年，欧洲（包含以色列）获得的对初创公司的投资高达380亿欧元，2019年仅为不到350亿欧元。被投资的初创公司很大一部分包括食品外卖和电子商务公司。

## 中东欧地区\*成长最快的科技公司一览

序号	公司	领域	国家	过去4年收入增长率, %
1	Packhelp	软件、物流	波兰	9077
2	DoDO	软件、物流	捷克	8427
3	UlovDomov.cz	软件、房地产	捷克	5535
4	FAVI	媒体	捷克	3389
5	EGZOTech	医疗健康	波兰	2932
6	Electrocoin	金融	克罗地亚	2617
7	Solution4Labs	软件	波兰	2367
8	Zarowegeny.pl	医疗健康	波兰	1951
9	Tylko	软件	波兰	1788
10	Kontentino	软件、媒体	斯洛伐克	1536

## 中东欧地区\*成长最快的初创公司TOP 50数量

国家	2020	2015
捷克	21	5
波兰	15	12
克罗地亚	5	8
保加利亚	3	2
斯洛伐克	2	5

如果将捷克或中东欧的初创企业和西欧相比，差距的确还很大。风投基金DepoVentures创始人Michal Ciffra认为，对捷克初创企业投资的资金是低于预期的。比如，仅以色列一国，去年收到的风投资金就达到45亿欧元，然而整个中东欧地区（不包括俄罗斯、乌克兰）仅收到7500万欧元的投资。北欧五国收到50亿欧元的投资，英国和爱尔兰两国共收到140亿欧元的投资。

### 三、捷克初创公司缺少IT专家

动荡的2020年影响了捷克初创企业的发展。去年新增的初创公司数量和规模都远低于预期，尤其是2020年下半年的数据。Kista认为：“潜在的企业家可能会推迟自己的计划，比如推迟离开现有的公司、推迟开始自己的业务，受新冠疫情影响，他们仍在寻找最佳时机。”

在新冠疫情冲击和消费习惯变化的关头，不少企业不得不裁员来保全自身，但是这对另一些企业却是极佳的机会。比如，捷克网络生鲜商城Rohlik.cz和外卖公司Dodo都借着这波机会发展壮大成几百人的团队。

中东欧的初创公司规模转移是显而易见的。比如在2015年时，捷克只有5家科技公司登上TOP 50榜单，去年已经达到21家。投资公司Soulmates Ventures的创始人Hynek Sochor认为：“去年发展较快的初创企业主要分布在数字生产、物流处理和信息技术等领域。”

捷克IT市场的专业人员缺口仍达13万，位列世界第九。根据CEO杂志报告，捷克与波兰同属于后疫情时代的十大最佳投资地之一。

疫情期间，外卖公司Dodo顺势而上，一举成为中东欧地区成长第二快的初创企业，仅次于波兰企业Packhelp。Dodo是捷克网络生鲜超市Košík.cz和电器商城Datart的专属快递公司。2020年营业额从3亿克朗直接蹿升至5亿克朗。Dodo投资的算法软件盖亚Gaia解决了网络购物的诸多难题。Dodo联合创始人Michal Menšíkbi表示：“杰出的数据分析才让我们的订单处理和分配得以高效地完成。”

同样来自捷克的初创公司UlovDomov位列该表第三。UlovDomov是一家专注于房屋转租和房地产管理的公司，其2019年的营业额为1.67亿克朗，2020年的营业额估计增长两倍以上。

#### 四、捷克落后于西方市场原因浅析

当我们结束了回顾中东欧的初创企业状况，我们来看一看捷克的现实。经常可以听到在捷克的创业者觉得自己非常成功，因为他们已经在捷克开展业务。然而，和西欧的投资环境相比，捷克仍然较为落后。初创公司及其投资者难以从捷克的基础设施、资本税和公共行政管理中受益。

邻国波兰一直加快吸引外国投资和鼓励创新的立法，比如以更优惠的税收政策和更便宜的劳动力价格来吸引新的投资者。奥地利则本身就拥有强大的名声，往往被认为是进入中东欧市场的门户。此前，爱沙尼亚的条件不比捷克来得好，但近两年经过政府的努力，也成为了投资者的投资热地之一，甚至德国的商会代表也前往爱沙尼亚取经。

捷克落后于西方的一个原因是项目的前期准备不足。比如许多初创公司只做3-6月的短期商业计划，6个月以后就仍其发展，乃至失败离场。同时，在投资者的层面，投资者大多希望在3-5年能回本升值，因此在确定公司的股份价值时，项目创始人和投资人之间常常存在着巨大的分歧。“初创公司急切需要大量的资本来支持项目的发展，却不希望割舍过多的股份出去。”专业处理创始人和投资人关系的公司Busyman创始人Filip Major表示。

除此之外，项目创始人对资金的需求较为苛刻，比如在项目的胚胎期便要求大量资本入场。在北欧国家，项目发起人只有在市场上确认业务有客户有需求之后，才会积极寻找

投资者。此前，天使轮投资的投资金额往往只有数十万克朗，但现在的金额动辄高达三四百万克朗，对于有前景的项目，风投基金甚至会投资上千万克朗。因此，在这种高额的投资下，投资者更愿意看到一个完整的、成熟的、有希望的项目。

## 五、缺少天使投资者

捷克人性格中保守的成分对捷克总体的创业环境也有一定影响。根据欧洲天使投资网络成员之一的Petr Šíma的说法，在西欧国家，初创公司多多少少都能收到一些天使投资。Michal Ciffra坚持认为捷克的投资者和企业最高管理层应该将投资方向从房地产和投机金融转移到初创公司，因为捷克目前正缺少天使投资的环境。为了换取初创企业的股份，这样的投资者通常还会提供他们的人脉网和从前的业务经验。

在未来几年中，数字创新和软件创新将是捷克初创企业的主要推动力。捷克和斯洛伐克两国的共同项目“Around”就是一个很好的例子。项目启动仅两年，投资者就投资了440万欧元来改善企业的在线会议环境，并且于去年进入了市场。捷克的Credo Ventures和American Foodgate各出资了不到100万欧元。

位于布尔诺的初创公司Reservio也趁着疫情迅速发展。Reservio是一家提供在线预定美容美发、健美健身服务的供应商。尽管Reservio在2019年仅有2000万克朗的营业额，但在2020年迎来了前所未有的增长。Reservio的创始人Boris Bošiak表示，从2020年5月到7月，Reservio的客户增长了300%。布尔诺另一家分析客户行为的初创公司Smartlook也发展迅速，2020年的营业额同比增长80%，达到6400万克朗。

捷克大型在线旅游公司Kiwi.com是疫情前捷克最具发展潜力的公司之一，其大部分股份被美国泛大西洋资本集团于2019年以30亿克朗的价格收购。另一家捷克的软件设计公司Apiary也在2016年被甲骨文公司以20亿克朗的价格收购。去年，美国凯雷集团以10亿克朗的价格收购了捷克初创公司Memsourse，这是一家通过云平台提高翻译效率的公司。捷克社交媒体服务公司Socialbakers也于10亿克朗的价格被美国Astute收购。

专家表示，除了数字创新之外，还有很多值得投资的地方。新冠疫情已经深刻地改变了人们的购物、旅行、工作方式，很难想到一个初创企业会在未来失败的行业。2021年是开展新业务的最佳年份。

Soulmate Ventures是一家致力于绿色科技技术的投资的投资公司。最近，该公司计划投资Air Protein项目，该项目声称可以从化合物（如二氧化碳）中生产肉制品。Soulmate Ventures的负责人表示：“尽管该项目听起来很抽象，但我们很喜欢它，觉得它很有趣，我们对它有信心。”Soulmate Ventures计划在未来五年内对该项目投资超过10亿克朗。

# 中国互联网巨头腾讯进军捷克

好莱坞通过电影和电视剧影响了一代又一代的年轻人，并为美国树立了正面的国家形象。美国流行乐也具有同样的效果。在美国之后，世界上的其他国家也开始用文化输出的方式来增强自己的综合国力。比如韩国依靠其音乐、电影和电子游戏，在东亚市场具有广泛的、无可比拟的影响力。

中国在历史的长河中不断学习与借鉴。尽管中国迎来了物质的极大满足，但在文化输出方面表现依旧欠佳。中国在海外的政治活动遭到人们的反对，中国对文化活动的不透明资助也引起人们的反感。腾讯，作为中国互联网巨头，在全球电子游戏领域的影响与日俱增，但人们仍对其背后是否有中国政府的背景充满担忧。



从年营业额来看，腾讯是目前世界上最大的游戏公司，甚至超过了法国游戏公司育碧（Ubisoft）和美国游戏公司艺电（Electronic Arts）。得益于中国市场的庞大和封闭性，腾讯在国内取得了巨大的成功，此后便一直扮演西方游戏公司进入中国市场的门户。中国市场有着不同的监管规定，更不用提游戏发行的门槛、文化和语言上的差异，因此，如果没有腾讯作为引路人，外国游戏公司恐怕难以独立完成中国本土复杂的审批流程。腾讯也借着这股东风为自己创作了许多机会，并开始在世界上大举收购优质的游戏公司和工作室。

腾讯的全球扩张之路从2011年开始。2011年，腾讯入股美国网游开放商拳头游戏（Roit Games）92.78%的股权，获得后来大热的《英雄联盟》独家代理权，并在2015年完成100%股权收购。2016年，腾讯又入股芬兰游戏巨头超级细胞（Supercell）84.3%的股权，获取《部落冲突》和《皇室战争》代理权。腾讯借此打开海外的PC和手机两项平台的游戏市场，完善产业布局，打通产业链上下游，并获取新利润增长点。目前，由腾讯控股的游戏公司多达数十家。

腾讯还持有Epic Games游戏公司40%的股份。Epic Games成立于1991年，是一家老牌的游戏开发商，旗下拥有《战争机器》、《堡垒之夜》、《虚幻引擎》等全球热门游戏。腾讯为这些西方游戏公司申请了中国网游发行的牌照，并将自己的名字立于其之上。腾讯甚至还在2019年对西方社交媒体Reddit进行了1.5亿美元的风险投资，并对游戏平台Discord进行了多次投资。

捷通社2月9日报道，腾讯已加入捷克最大的游戏开发商波西米亚互动公司（Bohemia Interactive），成为其少数股东，多数股份仍由捷克当前所有者掌握。波西米亚互动公司成立于1999年，是军事游戏《武装突袭》系列的开发商，而被誉为“吃鸡游戏”开宗立派的《DayZ》，也是该厂商所开发的产品。该公司去年营业额达16亿捷克克朗，约合0.73亿美元。

对于腾讯入股波西米亚互动，尽管捷克业内人士并未对此表现出太大的激情，在商业领域却有着十足的意义。波西米亚互动的联合创始人Marek Španěl表示，“我们非常在意中国玩家。”早在2018年，腾讯就已经开始帮助波西米亚互动进入中国市场。Španěl补充：“在游戏领域，腾讯历史悠久、名噪全球，而且它是港股上市公司，所以没有值得担忧的地方，从此前被腾讯收购的游戏公司的业绩来看，他们收购后业绩会比收购前大有提振，所以我们认为腾讯是所有潜在的收购者中最好的人选。”

对于波西米亚互动来说，美国、英国和中国市场最具未来发展潜力。

捷中贸易也必须以市场发展的眼光来看待，因为市场正经历着调整和洗牌。微软前不久以75亿美元的价格收购了美国游戏开发商贝塞斯达（Bethesda），瑞典游戏大厂Embracer Group也以前所未有的速度向外扩张。后者亦在多年前收购了捷克本土游戏开发商战马工作室（Warhorse），并在布尔诺和斯洛伐克首都布拉迪斯拉夫相继建立新的研发中心，其多数员工都是从波西米亚互动挖来。

波西米亚互动原计划进行上市，但最后因腾讯进场作罢。“我们想要更稳定地发展。摆在我们面前有两种选择，第一种是成立集团来应对市场的考验，第二种是找到可靠的合作伙伴。后来经过分析得出，我们目前还没有成立集团的能力，尤其是要与北欧游戏公司进行抗衡的能力，因此我们选择了第二种方案。” Španěl称。

捷克游戏市场一直期盼着捷克本土能诞生一家有波兰CD Project的公司。CD Project是一家总部位于波兰华沙的电子游戏开发商、发行商及分销商，由电子游戏零售商马尔钦·伊温斯基和米卡·季辛斯基创立于1994年。负责开发原创游戏的部门CD Projekt Red成立于2002年，以开发巫师系列著称。CD Project目前是华沙股交所估值最高的公司之一。波希米亚互动原先设想以波兰游戏公司为标杆，上市之后开启扩张之路。

“我们知道我们的位置所在，最重要的是我们在这个位置上感到舒适，我们将继续深耕于游戏开发，不断前进。我们有着坚实的后盾，因此定能达成目标。” Španěl表示。

# 普华永道会计服务简介



普华永道是专业的会计服务提供者，我们以扎实的专业素养和丰富的实战经验为您解决所有会计难题。

We are a strong provider of accounting services offering wide range of technical knowledge and experience.

# 会计三大业务

## 会计服务

- **会计科目设立**
- 设立和维护会计科目
- **常规簿记**
- 进行内部会计系统的会计文件记录
- 进行客户会计系统（如SAP, Helios）的会计文件记录
- 准备试算平衡表
- **明细分类账簿维护及其他**
- 维护固定资产登记表
- 准备统计报告和增值税申报
- 维护明细分类账簿，包括付款单
- 依据捷克法律计算差旅费支出

## 年终报告

- **年度结算**
- 进行会计账簿的年度计算
- 为下一会计年度开设会计账簿
- **法定报告**
- 准备资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注、股东权益变动表
- 提供审计支持
- **丰富的会计框架知识**
- 将集团会计的试算平衡表（US GAAP, IFRS, HB等）转换为捷克GAAP试算平衡表

## 会计咨询

- **专业的会计知识**
- 临时会计咨询服务（如会计程序和政策的执行、捷克的会计报告和备案要求）
- **丰富的实战经验**
- 检查会计分录，更正错误陈述
- 优化客户内部现有管理系统和流程

## Accounting

- **Set up**
- Set-up and maintenance of a chart of accounts
- **Routine bookkeeping**
- Booking of accounting documents in in house accounting system
- Booking of accounting documents in client's accounting systems (SAP, Helios)
- Preparation of trial balance
- **Maintenance of subledgers and other administration**
- Maintenance of fixed assets register
- Preparation of statistical reports and VAT returns
- Maintenance of subledgers including payment orders
- Travel expenses calculation in compliance with Czech law

## Year end reporting

- **Annual closing**
- Annual closing of accounting books
- Opening of the accounting books for next accounting period
- **Statutory reporting**
- Preparation of the balance sheet, profit & loss account, notes to the financial statements, cash flow statement, equity movement table
- Support during audits
- **Knowledge of various accounting frameworks**
- Transfer of group accounting (US GAAP, IFRS, HB, etc.) trial balance to CZ GAAP trial balance

## Accounting Advisory

- **Technical knowledge**
- Ad hoc consultancy services (implementation of accounting processes and policies, Czech reporting and filing requirements)
- **And experience**
- Revision of accounting entries including correction of misstatements
- Housekeeping and optimization of existing systems and processes at clients

如果您的企业面临会计问题，不论是月度会计服务还是年度会计报告，也不论您的企业的大小，您都可以联系我们中国业务部，或者直接联系会计团队的负责人，让我们为您解决棘手的会计问题。我们将为中国客户提供特别的折扣。



**Zuzana Vaněčková**  
**Partner**  
zuzana.vaneckova@pwc.com  
+420 602 348 937



**Martina Seidlová**  
**Senior Manager**  
martina.s.seidlova@pwc.com  
+420 724 373 628

# 普华永道中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部

在“一带一路”倡议的推动下，中国企业在中东欧/欧亚/俄罗斯地区的投资、经营活动越来越频繁。中东欧/欧亚/俄罗斯地区融汇了多国语言、文化，在该地区进行投资、经营时对企业跨文化商业经验有非常高的要求。

为了更好地帮助中国及中东欧/欧亚/俄罗斯两地客户应对各国不同文化及语言的挑战，普华永道专门设立了中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部，它涵盖了中东欧/欧亚/俄罗斯地区共30个国家，在这些国家都有了解地方语言、文化且专业知识极为丰富的团队。同时，我们的团队了解中国的商业文化并有与中国客户合作的丰富经历，在海外投资、并购、咨询、税务与法律等不同领域都有丰富的经验，而且我们能够为中国客户提中文服务，协助中国企业与地方机构、公司进行沟通。

普华永道中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部团队协助您应对中东欧/欧亚/俄罗斯地区发展过程中复杂多样的挑战：

- 超过25种不同的语言
- 独特的商业文化
- 相异的法律和监管制度
- 不同层次的经济和政治发展
- 20余种货币（显著货币波动）

## 为何选择和普华永道中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部合作：

- 中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部是中东欧/欧亚/俄罗斯30个国家/地区的单一客户联系点并提供中文客户服务。
- 中国业务部顾问了解中国商业文化及拥有与中国客户合作的丰富经历。
- 普华永道中东欧/欧亚/俄罗斯协助您扩大及开拓中东欧/欧亚/俄罗斯30个市场的商业机会。
- 与普华永道中国密切的合作关系加强了中东欧/欧亚/俄罗斯中国业务部的服务能力和质量。普华永道中国大陆、香港、台湾及澳门成员机构根据各地适用的法律协作运营。整体而言，员工总数约15000人，其中包括约640名合伙人。普华永道分布于以下城市：北京、上海、天津、沈阳、大连、济南、青岛、西安、郑州、合肥、南京、苏州、杭州、宁波、武汉、成都、重庆、长沙、昆明、厦门、广州、深圳、海南、香港、台北、中坜、新竹、台南、台中、高雄及澳门。
- 凭借丰富的海外投资经验、对于行业的专业知识、与政府机构的良好关系、领先的全球网络资源及全球服务经验，我们有能力为中国企业的海外投资及并购提供专业、全面的咨询服务。

# 30

## Countries & Regions

### 国家/地区



# 我们的服务

## 法律服务

在提供法律服务过程中，我们可以根据项目需求，在分析法律问题时兼顾企业在财务、税务等领域的需求，从而得以提供缜密周全的解决方案。

我们的服务项目，包括：

- 企业并购
- 企业上市
- 公司法
- 知识产权
- 劳动法
- 合约法
- 能源法
- 不动产法
- 税务及经济法
- 竞争法
- 公共采购
- 金融业
- 银行业
- 资本市场
- 诉讼

## 税务服务

我们的税务服务是利用有效的组织技巧和贸易安排，创新的税务规划使企业遵循法规，并为企业系统地制定显有成效的税务优化规划，帮助企业有效降低税务风险、达到直接或间接税务负担最优化。

我们可以为您提供各方面的税务服务，包括：

- 企业所得税
- 增值税税务代表服务
- 税务尽职调查
- 个人所得税
- 关税
- 间接税
- 企业及个人节税咨询
- 税务诉讼
- 国际税收规划
- 公共援助和经济特区
- 转让定价
- 员工税务
- 会计和薪资外包
- 工作许可和居留证申请

## 专注产业以及专业团队使PwC为当地市场更好地提供服务



化学制品



石油和天然气



能源、公用事业及采矿



金融服务



保险



医疗保健



医药



房地产



零售及消费品



运输与物流



通讯、媒体和科技



汽车



政府及公共服务



工程建筑

## 咨询服务

### 战略咨询

- 商业策略
- 并购后的整合
- 市场进入策略
- 定价与促销策略
- 客户关怀优化
- 客户关系审计
- 销售人员效率提升
- 重组、重整和成本优化
- 商业尽职调查
- 市场回顾
- 业务案例评估

### 财务咨询

- 管理信息
- 成本会计
- 计划、预算及预测
- 营运资本管理
- 战略执行
- 财务职能效率

### 营运咨询

- 采购
- 供应链与生产
- 收入增长
- 重组

### 交易资讯

- 合并与收购：
  - 咨询—卖方与买方引导
  - 筹资—股权/夹层
  - 交易协助
- 财务尽职调查
  - 卖方尽职调查与卖方协助
  - 营运资本回顾、销售与购买
  - 协定咨询

### 人才与变革

- 引领成功变革
- 建立人才技能与人力资源系统
- 规划与项目管理

### 鉴价与经济状况

- 业务鉴价
- 投资组合鉴价
- 财务报告鉴价
- 财务建模

### 债务咨询

- 战略融资咨询
- 筹款与再融资
- 财务重组

### 洞察与分析技术

- 信息系统的计划、建构与实施
- 信息管理支持
- 信息技术尽职调查
- 数据与数据质量管理

### 共享服务中心

- 共享服务中心战略定位、可行性实施
- 业务流程外包供货商选择支持
- 共享服务中心收购中的业务流程外包供货商支持

### 法务咨询

- 法务技术
- 法务资料分析
- 网络犯罪调查

## 审计及鉴证服务

我们可以为您提供各方面的审计及鉴证服务，包括：

- 内部审计
- 财务报告和会计咨询
- 监管服务
- 报告工具：如 e-Consolidation、SmartCube、myReporting、SmartPack 等
- 国际财务报告准则
- 资本市场



徐发华

咨询顾问

捷克中国业务部

电话: +420 731 553 963

邮箱: Fahua.xu@pwc.com

[www.pwc.com/cz/en](http://www.pwc.com/cz/en)



普华永道秉承“解决重要问题，营造社会诚信”的企业使命。我们各成员机构组成的网络遍及158个国家和地区，有超过23.6万名员工，致力于在审计、咨询及税务领域提供高质量的服务。

如有业务或预知详情，请浏览[www.pwc.com/cz/en](http://www.pwc.com/cz/en)

本刊物所载资料仅为提供一般性信息之目的，不应用于代替专业咨询者提供的咨询意见。未获得特定的专业意见，不得依赖本刊物所含信息行事，对文中的信息是否准确或完整我们不作任何明示或者暗示的声明或保证。在法律允许的范围内，普华永道、其成员、雇员及代理不对您或任何其他人因为依赖本刊物所含信息而采取某项行动或未采取某项行动的后果，或基于相关信息所作任何决定接受或承担任何责任、义务或谨慎责任。

© 2021年普华永道捷克共和国版权所有。保留所有权利。普华永道系普华永道网络及/或普华永道网络中各自独立的法律实体。