



ESG Lideri

Kategorija: Strategija

Potkategorija: Uključivanje
zainteresovanih strana
(stakeholders)

Informacije o potkategoriji

U ovoj potkategoriji, koja je deo kategorije „Strategija“, žiri će razmatrati strategije, projekte i postignuća usmerena ka sprečavanju i ublažavanju značajnih negativnih uticaja na lokalnu zajednicu, kao i na korisnike usluga i proizvoda organizacije i ostalih zainteresovanih strana. To uključuje mere koje organizacija preduzima kako bi obezbedila prava lokalnih zajednica, svojih korisnika i zainteresovanih strana.

Na konkursu mogu da budu predstavljene strategije koje su implementirane u organizacijama u poslednje dve godine, ili pripremljene za primenu u 2024. ili 2025. godini.

Konkurs „ESG Lideri“ se organizuje od strane PwC Srbija. Učešće na konkursu je besplatno i vrši se popunjavanjem onlajn upitnika za svaku od kategorija.

Ko može da se prijavi:

Za nagradu se mogu prijaviti sva zainteresovana pravna lica i organizacije, čiji ciljevi ili aktivnosti potpomažu razvoj vrednosti povezanih sa ESG, uključujući, ali ne ograničavajući se samo na komercijalna preduzeća, fondacije, neprofitna udruženja, javna preduzeća, kompanije registrovane na beogradskoj berzi, privatna preduzeća, kao i preduzeća koja su deo fondova za akcijski kapital, finansijskih institucija, udruženja, i drugih nevladinih organizacija, registrovanih na teritoriji Republike Srbije.

Preliminarne informacije o upitniku

Upitnici u konkursu „ESG Lideri“ sadrže 2 odeljka:

Pitanja, odnosno opšte informacije o organizaciji i kandidatu

1) Pitanja za odgovarajuću kategoriju

Molimo vas imajte u vidu da mnoga pitanja zahtevaju od vas da pružite dodatne informacije i objašnjenja o određenoj temi.

Nakon ovog tipa pitanja zamolićemo vas da priložite: **link ili dokument sa tim dodatnim informacijama, navodeći tačno gde** (npr. na kojoj stranici) se mogu naći.

U zavisnosti od pitanja odgovarajući izvori informacija mogu biti:

- **zvanični strateški dokumenti** koji postavljaju ciljeve i pravac razvoja organizacije
- **mapa ili plan** koji opisuju kako će se postići određeni ciljevi
- **zvanično prihvaćene unutrašnje procedure** (npr. deo sistema za upravljanje kvalitetom ili životnom sredinom), koje opisuju na koji način se prilazi određenim temama
- **različite vrste izveštaja** koji sadrže kvantitativne i kvalitativne podatke i analize, uključujući izveštaje o održivom razvoju
- **informacije iz javnih izvora** (uključujući vaše ili druge sajtove na internetu) o vašoj organizaciji, aktivnostima koje ona sprovodi i njenim dostignućima.

Molimo vas imajte u vidu da informacija koju dostavite neće biti uzeta u obzir, osim ako ne uspe da direktno, potpuno i ubedljivo dokaže vaša dostignuća o određenoj temi.

Dostavljena kvantitativna informacija razmatraće se sa prioritetom.

Ako ste jednom priložili dokument (npr. ESG Strategija organizacije posle 2. pitanja) i ovaj dokument takođe potvrđuje odgovore i na neka od sledećih pitanja (npr. 3, 4. pitanja), ne morate ponovo da prilažete dokument. U opcijama za dodavanje fajlova za ova pitanja možete samo da navedete ime dokumenta i odgovarajućih stranica gde se nalazi informacija.

Opšte informacije o organizaciji i kandidatu

- Organizacija
- Internet stranica organizacije
- Ime i prezime kandidata
- Položaj kandidata
- E-mail adresa kandidata
- Broj telefona za kontaktiranje kandidata
- Koju vrstu organizacije predstavljate
- Sektor u kome organizacija posluje
- Kako ste saznali za konkurs

Upitnik za potkategoriju

1. Molimo vas da navedete osnovne mere i politike koje je vaša organizacija preduzela ili planira da preduzme kako bi garantovala jednake mogućnosti predstavnicima lokalne zajednice i korisnicima vaših proizvoda ili usluga. (maks. 6000 karaktera)

 **Opcija za dodavanje fajlova**

2. Da li ste već sprovedeli ili planirate da sprovedete procenu uticaja* u vezi sa očekivanim pozitivnim i negativnim uticajima vaše organizacije i poslovnog modela na:

A. Lokalnu zajednicu?

- Da, izvršili smo
- Da, planiramo da izvršimo
- Ne
- Ne znam

B. Direktne i krajnje potrošače/korisnike vaših proizvoda i/ili usluga?

- Da, izvršili smo
- Da, planiramo da izvršimo
- Ne
- Ne znam

 **Opcija za dodavanje fajlova**

** Procena uticaja je proces putem kojeg organizacija identifikuje ESG teme koje su najvažnije, kritične - i stoga suštinske - za njene operacije, uspeh i zainteresovane strane.*

3. U slučaju da ste izvršili ili planirate da izvršite ocenu uticaja:

A. Da li ste preduzeli ili planirate da preduzmete akcije da biste ograničili značajne rizike za lokalnu zajednicu i/ili krajnje potrošače/korisnike vaših proizvoda ili usluga?

- Da, preduzeli smo
- Da, planiramo da preduzmemo
- Ne
- Ne znam

B. Da li ste preduzeli ili planirate da preduzmete akcije sa ciljem omogućavanja lokalnoj zajednici i/ili potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga da iskoriste identifikovane značajne blagotvorne mogućnosti koje vaša organizacija pruža?

- Da, preduzeli smo
- Da, planiramo da preduzmemo
- Ne
- Ne znam

V. Postavili ste ili planirate da postavite konkretne ciljeve u vezi sa rezultatima preduzetih akcija u gore navedenim oblastima?

- Da, postavili smo
- Da, planiramo da postavimo
- Ne
- Ne znam

 **Opcija za dodavanje fajlova**

4. Uveli ste proceduru za interakciju sa:

A. Predstavnicima lokalne zajednice?

- Da, uveli smo
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne“ ->

4.1. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

B. Potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga?

- Da, uveli smo
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne” ->

4.2. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

 **Opcija za dodavanje fajlova**

5. Nezavisno od toga da li ste uveli potrebnu proceduru, ostvarujete li stvarnu interakciju sa:

A. Predstavnicima lokalne zajednice?

- Da
- Ne
- Ne znam

B. Potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga?

- Da
- Ne
- Ne znam

 **Opcija za dodavanje fajlova**

6. Da li ste uveli proceduru za smanjenje i prevazilaženje očekivanih negativnih uticaja proizašlih iz aktivnosti, proizvoda ili usluga vaše organizacije u vezi sa:

A. Lokalnom zajednicom?

- Da, uveli smo
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne” ->

6.1. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

B. Potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga?

- Da, uveli smo
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne” ->

6.2. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

 Opcija za dodavanje fajlova

Nezavisno od toga da li ste uveli potrebnu proceduru, preduzimate li određene mere za direktnu podršku:

A. Lokalnoj zajednici?

- Da
- Ne
- Ne znam

B. Potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga?

- Da
- Ne
- Ne znam

 Opcija za dodavanje fajlova

7. Da li je vaša organizacija postavila ciljeve (koji su vezani za rokove i usmereni ka rezultatima) u vezi sa:

A. Smanjenjem negativnih uticaja proizašlih iz aktivnosti, proizvoda ili usluga vaše organizacije na lokalnu zajednicu

- Da, postavili smo ciljeve
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne” ->

7.1. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

B. Smanjenjem negativnih uticaja proizašlih iz aktivnosti, proizvoda ili usluga vaše organizacije na potrošače/korisnike vaših proizvoda ili usluga

- Da, postavili smo ciljeve
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne” ->

7.2. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

V. Povećanjem pozitivnih uticaja proizašlih iz aktivnosti, proizvoda ili usluga vaše organizacije na lokalnu zajednicu

- Da, postavili smo ciljeve
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne“ ->

7.3. Planirate li da uvedete takvu proceduru u narednih godinu dana?

- Da, procedura će biti uvedena u roku od jedne godine
- Da, takva procedura će biti uvedena, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se uvođenje takve procedure

G. Povećanjem pozitivnih uticaja proizašlih iz aktivnosti, proizvoda ili usluga vaše organizacije na potrošače/korisnike vaših proizvoda ili usluga

- Da, postavili smo ciljeve
- Ne
- Ne znam

Ako je odgovor „Ne“ ->

7.4. Planirate li da uvedete takve ciljeve u narednih godinu dana?

- Da, ciljevi će biti postavljeni u roku od jedne godine
- Da, takvi ciljevi će biti postavljeni, ali nakon više od jedne godine
- Ne planira se postavljanje takvih ciljeva

Opcija za dostavljanje fajlova

10. Na osnovu informacija kojima organizacija raspolaže, u kojoj meri uvodne mere i politike garantuju / će garantovati prava kako lokalnoj zajednici, tako i potrošačima/korisnicima vaših proizvoda ili usluga?

Molimo vas da ocenite na skali od 0-5, gde 0 znači da ove mere nemaju / neće imati opipljiv efekat, a 5 – znači da aktivnosti organizacije mogu (moći će) da služe za primer.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Rokovi

Početak Konkursa:

25. mart 2024.

Podnošenje
prijava:

do 22. aprila 2024.

Ocenjivanje
prijava:

April/maj 2024.

Ceremonija dodele
nagrada:

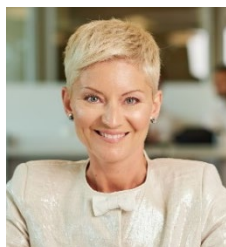
22. maj 2024.

Kandidujte se za ESG Lideri nagrade:
<https://www.pwc.rs/sr/esg-lideri>

Kontakti:



Teodora Pasulj
Menadžerka za ESG usluge
PwC Srbija



Jelena Miletić
Viša menadžerka za
marketing i komunikacije
PwC Srbija

Metodologija Konkursa kreirana je na osnovu metodologije razrađene od strane poljskog udruženja u mreži udruženja PwC, zajedno sa Warsaw Stock Exchange i NN Investment Partners TFI S.A. Metodologija je dodatno prilagođena od strane PwC Bugarska, i kao takva se koristi za lokalni Konkurs.

© 2024 PwC Srbija. Sva prava zadržana. PwC se odnosi na PwC mrežu i/ jednu ili više njenih kompanija, od kojih je svaka zasebno pravno lice. Za više informacija molim Vas posetite www.pwc.com/structure.