

# Regionalni katalog online obuka PwC Akademije za Jugoistočnu Evropu



Pripremili smo za vas sledeće teme (kliknite na naslov obuke za više informacija):



Upravljanje projektima

Februar

PMP PREP ubrzani kurs

Mart - april

CIPD CHRM

Mart - novembar

PwC Mini MBA

Mart - maj

Profesionalna upotreba govora tela i mikroekspresija za izgradnju poverenja

Mart

DipIFR

April

Odgovornost za budućnost – Liderstvo sada ima drugačije prioritete

April

Psihologija potrošača: Otključajte um vaših potrošača za bolji poslovni uspeh!

April

MSFI 16 Lizing

Maj

Uvod u MSFI 9 finansijski instrumenti iz korporativnog ugla

Maj

Finansije za nefinansijere

Maj

Spremni za digitalnu transformaciju?

Maj - jun

Naši kontakti



# Upravljanje projektima



Datum: 8-10. februar 2021.

Vreme: 13h-17h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: dr Zorana Boltić

**Program je osmišljen tako da pruži uvid u značaj metodološkog pristupa upravljanju projektima, omogući formiranje jedinstvenog načina razmišljanja kod svih učesnika. Nadalje, cilj programa je i da smanji stres u vezi sa aktivnostima upravljanja projektom i poveća mogućnost da projekat bude završen na vreme, u okviru budžeta i u zadatim okvirima projekta.**

Osim pomenutog, polaznici će kroz praktičan rad imati priliku da se upoznaju sa najbitnijim alatima i tehnikama u upravljanju projektima.

## **Kome je obuka namenjena?**

- Osobama koja se pored redovnih dnevnih aktivnosti bave upravljanjem različitim projektima
- Osobama koja svakodnevno upravljaju projektima
- Novim rukovodiocima projekata

## **Nakon obuke, moći ćete da:**

- Inicirate, planirate, izvršavate, pratite i kontrolišete i zatvarate projekte
- Steknete razumevanje o svim učesnicima na projektu i njima uspešno upravljate
- Upravljate projektom sa stanovišta postizanja zadatih poslovnih ciljeva
- Steknete razumevanje o neophodnim procesima za uspešan završetak projekta



# PMP PREP ubrzani kurs



Datum: 22-24, 29-31. mart, 7-8. april 2021.

Vreme: 12h-17h

Cena: 1000 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Miro Smolović

**Ovaj intenzivni online kurs u trajanju od osam dana koji ekstremno smanjuje potrebu za dodatnim učenjem osmišljen je sa ciljem da polaznicima pomogne da se u potpunosti pripreme za polaganje PMP ispita na zabavan i efikasan način.**

Pored jedinstvenih igara i aktivnosti, program obuke predviđa i posebno osmišljena vežbanja i tehnike usvajanja gradiva kreirane za potrebe očuvanja znanja, čime studenti ne samo da stižu znanja i veštine koje su im potrebne da bi ispit položili za samo osam dana, već postaju i bolji rukovodioci projekata — i to bez učenja napamet.

## **Koncept pripremnog kursa:**

Na kraju dana polaznici će dobijati domaće zadatke — s time što zbog njih polaznici neće morati da menjaju svoje ustaljene navike, niti će domaći zadaci koje budu dobijali biti dosadni. Od polaznika se očekuje da uče kroz individualni rad, rad po grupama, igre i vežbanja, kao i da aktivno učestvuju u aktivnostima predviđenim programom. Polaznici mogu da očekuju da će se zabaviti, učiti i biti sigurni u to da će ispit položiti!

**Nastavni materijal** obuhvata knjigu „PMP EXAM PREP“, softver za simulaciju ispita „PM FASTrack®“, "flash" kartice "Hot Topics" i dodatni materijal koji nije dostupan široj javnosti. Knjiga se sastoji od stotina stranica obrazovnog materijala (koji obuhvata i materijal koji nije sadržan u udžbeniku PMBOK® Guide), probnih ispitnih pitanja, vežbanja i drugih sadržaja.

**Napomena:** Nastavni materijal je uključen u cenu kursa. Polaznici nemaju pravo na popust pri registraciji ukoliko već poseduju kompletan nastavni materijal ili neki njegov deo.



# CIPD CHRM



Datumi:

16, 22-23. mart  
10-12. maj  
21-22. jun  
7-9. septembar  
13-15. oktobar  
19, 22-23. novembar 2021.

Vreme: 9:30h-14h

Cena:

Rana prijava: 3000 evra + PDV do 25.01.2021.  
Regularna prijava: 3200 evra + PDV do 01.03.2021.



Jezik predavanja: engleski

Predavač: Milana Malešev

CHRM sertifikat će unaprediti vašu sposobnost evaluacije uspešnosti različitih HR modela i praksi, kao i razumevanje uticaja koji eksterni faktori imaju na HR aktivnosti.

**Program počinje uvodnim vebinarom, a sastoji iz 6 modula i 16 trening dana.**

**CHRM moduli:** Unapređenje profesionalne prakse; Poslovni problemi i kontekst HR-a; Korišćenje informacija u HR-u; Upravljanje sistemom nagrađivanja zaposlenih; Privlačenje i planiranje talenata; Implementacija koučinga i mentorstva.

## Kome je namenjen CIPD CHRM?

CHRM je namenjen Vama ako ste zaposleni u HR-u i želite da proširite svoja znanja i veštine za potrebe ličnog i profesionalnog razvoja. Ako želite da steknete profesionalni nivo članstva u CIPD institutu, steknete kredibilitet i reputaciju, onda je ova kvalifikacija za Vas. Ova kvalifikacija namenjena je osobama koje se bave uspostavljanjem HR politika i strategija, a koje imaju potrebu da razumeju ulogu ljudskih resursa u širem kontekstu organizacije i okruženja.

## Šta je CIPD?

Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD) jedna je od vodećih svetskih profesionalnih organizacija za HR i razvoj zaposlenih sa više od 150 000 članova širom sveta. Zaposleni u ovoj organizaciji znaju kako izgleda „dobar HR“ i šta bi to HR profesionalci trebalo da znaju i šta bi trebalo da rade u različitim fazama svog profesionalnog razvoja bez obzira da li su specijalizovani za određenu oblast HR-a ili ne, i da li rade u međunarodnim ili lokalnim kompanijama.

Ove godine Vam nudimo fleksibilni pristup, tako da ne morate da pohađate ceo program, već možete izabrati i pohađati celine koje će vam pomoći da razvijete znanja i veštine koje želite. Ukoliko se odlučite za pojedinačni modul, PwC po završetku istog izdaje sertifikat o pohađanju.



# PwC Mini MBA

## Datumi i vreme:

4-6. mart	(10:30h-16:30h)
11-12. mart	(15h-19h)
13. mart	(10h-14h)
25-26. mart	(15h-19h)
27. mart	(10h-14h)
1-2. april	(15h-19h)
3. april	(10h-14h)
15-16. april	(15h-19h)
17. april	(10h-14h)
22-23. april	(15h-19h)
24. april	(10h-14h)
14-15. maj	(10:30h-16:30h)

**PwC Mini MBA predstavlja program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i veštine.**

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vredi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

## Program se sastoji iz 9 modula:

- 1 i 2: Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje
- 3: Osnove računovodstva i finansijski menadžment
- 4: Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju
- 5: Liderstvo u 21. veku
- 6: Marketing u eri digitalnih tehnologija
- 7: Usklađenost elemenata unutar organizacije
- 8 i 9: Inovacije i kreativno razmišljanje; Rekapitulacija-izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja

**Program je namenjen menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.**

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim delom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

**Ove godine Vam nudimo fleksibilni pristup, tako da ne morate da pohađate ceo program, već možete izabrati i pohađati celine koje će vam pomoći da razvijete znanja i veštine koje želite. Više informacija o otvorenim modulima na upit.**



## Cena:

Rana prijava: 2000 evra + PDV 15.01.2021.

Regularna prijava: 2200 evra + PDV do 25.02.2021.

Jezik predavanja: engleski



Predavači: Dr Constantine Kiritsis, Miro Smolović,  
Lazar Džamić, Tim Kemp, Nemanja Đerković



## Profesionalna upotreba govora tela i mikroekspresija za izgradnju poverenja



Datum: 23-24. mart 2021.

Vreme: 10h-14h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Darko Todorović

**Ova obuka namenjena je svima koji žele da unaprede veštine prodaje i pregovaranja, veštine upravljanja i motivisanja, veštine prezentacije, selekcije zaposlenih, ili veštine potrebne za formiranje i razvijanje timova.**

Učesnicima će biti predstavljeni alati i tehnike podjednako važne za profesionalni i lični razvoj.

**Nakon ove obuke, polaznici će moći da:**

- Procene elemente neverbalne komunikacije kroz ulazni/izlazni test
- Razumeju utisak koji neko ostavlja na ostale učesnike u komunikaciji, koji je često ključni element u donošenju odluka
- Tumače poruke koje učesnici u komunikaciji šalju, čak i ako su ćute
- Koriste efikasne i proverene tehnike neverbalne komunikacije kako bi postigli vrhunske rezultate
- Usavrše svoj stil prodaje/pregovaranja/prezentovanja



# DipIFR



Datum: 7-9, 22-23. april  
7, 19-21. maj 2021.

Vreme: 9h-17h

Cena:

Rana prijava: 1100 evra + PDV do 15.02. 2021.  
Regularna prijava: 1300 evra + PDV do 01.04.2021.



Jezik predavanja: engleski

Predavač: Marina Petrović

## Šta je ACCA Diploma u MSFI?

ACCA diploma u Međunarodnim standardima finansijskog izveštavanja je međunarodno priznata kvalifikacija koju izdaje Udruženje ovlašćenih sertifikovanih računovođa Velike Britanije (ACCA). Ova kvalifikacija omogućava zainteresovanima obavljanje stručnih poslova višeg nivoa u oblasti MSFI.

## Za koga je DipIFR ?

Online program obuke je namenjen stručnjacima koji rade na poslovima računovodstva i revizije, kao i zaposlenima u službi finansija koji žele da polažu ispit za sticanje kvalifikacije u oblasti Međunarodnih standarda finansijskog izveštavanja i prošire svoja teoretska i praktična znanja u oblasti MSFI.

## Zašto pohađati DipIFR obuku u PwC Akademiji?

PwC ima bogato iskustvo na projektima revizije finansijskih izveštaja pripremljenih u skladu sa MSFI, kao i na projektima obuke polaznika za primenu pomenutih standarda. Naši stručnjaci su sertifikovani od strane ACCA i poseduju bogato iskustvo u praktičnoj primeni MSFI.

## DipIFR obuka uključuje:

- Online radionice
- Sve materijale za obuku koje su izradili PwC stručnjaci
- Potpuna podrška predavača u toku trajanja obuke, kao i u periodu do ispita
- Probni ispit i probni testovi koje će predavač oceniti i vratiti studentima





## Odgovornost za budućnost – Liderstvo sada ima drugačije prioritete



Datum: 09. 13. april 2021.

Vreme: 10h-14h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Mirjana Gomilanović

### Da li ste se bar jednom zapitali kuda ide ovaj svet i šta nas sve čeka u budućnosti?

Biti lider u takvom svetu podrazumeva potpuno drugačije prioritete i fokus na održivosti u sve neizvesnijem životnom i poslovnom okruženju. Profit više nije ultimativni cilj kojem je sve ostalo podređeno. Mora se misliti i na budućnost i sve ono što ona donosi ili odnosi. Lideri su sada prinuđeni da preuzmu, čini se, nikad težu odgovornost za budućnost.

Suočena sa aktuelnim globalnim događajima (pandemija kovid-19, zagađenje životne sredine, globalno zagrevanje...) paradigma liderstva se menja.

Lideri pred sebe postavljaju nove izazove, kao što su:

- dugoročnost
- društvena odgovornost
- povezanost i usklađenost sa širim ekosistemom u kojem korporacija funkcioniše

Ekologija, buduće generacije i celokupan sistem u kom vaša kompanija posluje više nisu imaginarni i zanemarivi činiooci. Naprotiv, njihov uticaj je presudan za to koliko dugo i kako ćete ostvarivati pozitivne poslovne rezultate.

**Ova obuka vam daje priliku da prepoznate skrivene činioce iz nove realnosti koja nas okružuje, a koji utiču kako na vaš lični uspeh, tako i na uspeh vašeg tima i poslovanja uopšte. Na vama je da budete spremni.**



## Psihologija potrošača: Otključajte um vaših potrošača za bolji poslovni uspeh!



Datum: 27. april 2021.

Vreme: 10h-16h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Lazar Džamić

**Proizvod koji prodajete jeste važan. Međutim, odnos kupaca prema vašem proizvodu je još važniji.**

Prijavite se za radionicu koja će vas upoznati sa osnovama potrošačke psihologije koje možete odmah da primenite u praksi. Razumevanje dinamika koje kupca pokreću na kupovinu i izbor između različitih ponuda - na koji način kupac donosi odluke o kupovini, kako procenjuje rizike i prihvata nove proizvode, kakav odnos ima prema različitim brendovima i na koji način reaguje na reklame - će vam omogućiti da gradite sopstvenu konkurentsku prednost! Steći ćete jedinstvenu sliku o tome šta se dešava unutar odnosa kupac-prodavac i dobiti praktične savete i sofisticirane alate za ostvarivanje uticaja na ponašanje potrošača. Promenite pravila igre tako što ćete istražiti psihološke aspekte odlučivanja, stvorite uspešan ekosistem orijentisan na kupce i podignite svoje poslovanje na viši nivo!

### Glavni ishodi učenja po završetku obuke:

- Kako ljudi donose (potrošačke) odluke
- Relevantni principi i alati za navođenje kupca da odabere baš vas!
- Kako psihologija, emocije i kontekst proizvode neodoljivu kombinaciju!
- Tajne i alati vodećih brendova i digitalnih platformi

### Obuka se sastoji iz 6 celina:

- Psihologija potrošača je psihologija ČOVEKA!
- Uvid u ponašanje i percepcije potrošača: glavna tema kada je reč o ostvarivanju uticaja na potrošače u momentu kupovine
- Brend i brendiranje: obećanje koje brend sa sobom nosi i značenje brenda kao prečice do uspešne kupovine
- Narativ kao osnova za izgradnju sopstvenog imidža, imidža kompanije i imidža brenda
- Kontekst kao alat offline i online prodaje
- Sugerisanje/Podsticanje: Bihevioralna ekonomija (BE) tj. "ekonomija ponašanja" u praksi



# MSFI 16 Lizing



Datum: 10-11. maj 2021.

Vreme: 10h-13h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Ivana Stanković

**MSFI 16 'Lizing' zvanično ulazi u upotrebu počevši od 01. januara 2021. godine.**

Ministarstvo finansija Republike Srbije objavilo je zvaničan prevod standarda. MSFI 16 uveo je potpunu promenu u identifikovanje i priznavanje lizinga, što će imati značajan uticaj na finansijske izveštaje kompanija.

Primenjivaće se na finansijske izveštaje pripremljene za period koji se završava 31.12.2021. godine. Standard se takođe može primeniti na finansijske izveštaje pripremljene za godinu koja se završava 31.12.2020. (uz objavljivanje relevantnih informacija u Napomenama uz finansijske izveštaje).

**Ova obuka će pomoći u dubljem razumevanju i primeni MSFI 16. Tokom obuke polaznici će biti upoznati sa praktičnom primenom standarda i biće u mogućnosti da postavljaju direktna pitanja o problemima i nedoumicama na koje mogu naići u praksi. Obuka će biti organizovana sa adekvatnim razijom teorije i primera.**

Bogato iskustvo predavača u oblasti revizije i finansijskog savetovanja garantuje vrlo otvorenu diskusiju i analizu konkretnih primera iz poslovanja.



## Uvod u MSFI 9 finansijski instrumenti- iz korporativnog ugla



Datum: 25. maj 2021.

Vreme: 10h-15h

Cena: 220 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavač: Dimitrije Talić

**MSFI 9 predstavlja najveću promenu u izveštavanju u vezi sa finansijskim instrumentima u poslednjih 10 godina.**

MSFI 9, u primeni od 1. januara 2020. godine (u Srbiji) **suštinski će izmeniti usvojena rešenja**. Kako bi se adresirali problemi suočeni tokom poslednjih kriza, klasifikacija sredstava i **koncept očekivanih gubitaka** (uključujući i vreme naplate potraživanja) biće promenjeni.

Razmere promena zahtevaju raniju pripremu, uključujući analizu uticaja na računovodstvo, finansije i operativne politike i procedure u okviru organizacije. Takav zadatak zahteva **koordinisane aktivnosti između računovodstva, rizika i finansija**, dok je svest o promenama takođe važna za druga odeljenja u organizaciji, uključujući budžetiranje i kontrolu.

**Ova obuka će obraditi sledeće teme:**

- Uvod u finansijske instrumente;
- klasifikacija i vrednovanje finansijskih sredstava;
- instrumenti kapitala;
- klasifikacija dužničkih sredstava - dati krediti, obezvređenje datih kredita, dužnička sredstva - potraživanja od prodaje, obezvređenje potraživanja od prodaje,
- gotovina,
- finansijske obaveze i implementacija standarda i potrebna obelodanjivanja



# Finansije za nefinansijere



Datum: 18-19. maj 2021.

Vreme: 10h-16h

Cena: 250 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavači: Ivana Stanković,  
Aleksandar Pavlović

**Obuka je namenjena svim menadžerima u ne-finansijskim sektorima organizacije koji donose poslovne odluke sa finansijskim implikacijama i koji bi morali da razumeju i tumače finansijske informacije.**

**Nakon obuke, polaznici će moći da:**

- Razumeju osnovne koncepte knjigovodstva, finansijskog i upravljačkog računovodstva
- Razumeju osnovni koncept dvostrukog knjigovodstva i računovodstvenog ciklusa
- Razumeju osnovne koncepte načela Uzročnosti prihoda i troškova
- Razumeju međusobnu povezanost osnovnih izveštaja iz seta finansijskih izveštaja
- Razumeju svrhu i metode finansijskih analiza
- Pripremaju osnovni set finansijskih indikatora neophodnih menadžerima preduzeća za rešavanje operativnih problema i donošenje finansijskih odluka
- Razumeju finansijske implikacije određenih odluka, ekonomske pokretače poslovanja i raspravljaju finansijska pitanja sa svojim kolegama
- Istražuju ulazne i izlazne podatke u finansijskim izveštajima i otkriju kako se brojevi u njima odnose ne samo prema tome što je preduzeće uspelo da ostvari o periodu na koji se izveštaj odnosi, već i prema korporativnim ciljevima



# Spremni za digitalnu transformaciju?



Datumi: 17, 20, 26, 28. maj  
2, 7. jun 2021.

Vreme: 10h-12h

Cena: 500 evra + PDV

Jezik predavanja: engleski



Predavači: Sasa Kendjel,  
Tanja Kuzman, Jelena Ljuboja,  
Katja Stojanović, Ivana Tepčević

## Zašto je digitalna transformacija važna?

Digitalne tehnologije našle su široku primenu u svim industrijskim oblastima. Kompanije sa konvencionalnim pristupima suočavaju se sa izazovima u ispunjavanju očekivanja klijenata. Tehnologija se brzo menja i kompanije koje odlučuju da zadrže "konvencionalni" pristup suočavaju se sa rizicima od povećanja pritiska konkurencije koja jeste uvela digitalnu transformaciju.

Trening će vam pružiti praktična, upotrebljiva, osnovna znanja iz oblasti vizuelizacije podataka, analize podataka, digitalnih trendova i inteligentnih alata koji će vam pomoći da povećate svoju efikasnost, uštedite vreme, i kao najbitnije, budete u toku sa digitalnom transformacijom i najnovijim digitalnim trendovima.

## Program se sastoji iz pet modula:

- **Uvod u analizu podataka:** Zašto su nam potrebni podaci? Kako treba da koristimo dostupne podatke? Kako da donosimo odluke bazirane na podacima?
- **Donošenje odluka na osnovu podataka:** Kako koristimo podatke?
- Kako da smisleno koristimo i interpretiramo podatke?
- **Vizuelizacija podataka korišćenjem Power BI alata:** Kako da prezentujemo podatke? Kako da modeliramo podatke?
- **Alati za zajednički rad:** Kako da uštedimo vreme i povećamo efektivnost uz pomoć alata za zajednički rad?
- **Sajber bezbednost:** Koje su najčešće pretnje? Kako sajber pretnje utiču na digitalizaciju? Kako da smanjimo rizike koji utiču na sajber bezbednost?



# Kontakti

Za više informacija, molimo vas da kontaktirate PwC Akademija kancelariju sa vaše teritorije:

**PwC Akademija Srbija:**  
[rs\\_pwcakademija@pwc.com](mailto:rs_pwcakademija@pwc.com)

**PwC Akademija Severna Makedonija:**  
[mk\\_academy@pwc.com](mailto:mk_academy@pwc.com)

**PwC Akademija Slovenija:**  
[si\\_academy@pwc.com](mailto:si_academy@pwc.com)

**PwC Akademija Bugarska:**  
[bg\\_pwcacademy@pwc.com](mailto:bg_pwcacademy@pwc.com)

**PwC Akademija Crna Gora:**  
[tanja.raznatovic@pwc.com](mailto:tanja.raznatovic@pwc.com)

**PwC Akademija Bosna i Hercegovina:**  
[ba\\_pwc\\_academy@pwc.com](mailto:ba_pwc_academy@pwc.com)

**PwC Akademija Hrvatska:**  
[hr\\_pwc\\_academy@pwc.com](mailto:hr_pwc_academy@pwc.com)

**PwC Akademija Albanija:**  
[iris.qirjaqi@pwc.com](mailto:iris.qirjaqi@pwc.com)

\* Ukoliko zemlja iz koje dolazite nije navedena, molimo vas da kontaktirate:  
[rs\\_pwcakademija@pwc.com](mailto:rs_pwcakademija@pwc.com)

