

OD NULE DO GUGLA

KAKO RAZVITI LIČNI BREND U DOBA LAKOG IGNORISANJA

Nekadašnji Guglov strateg otkriva tajnu kako da budete primećeni i cenjeni.

Radionicu vodi Lazar Džamić, nekadašnji Guglov rukovodilac Sektora za planiranje brenda za zemlje severne i centralne Evrope. Neobična, lična, praktična i inspirativna radionica o različitim učenjima i mehanizmima izgradnje ličnog brenda od početka pa dok ne stignete do vrha!

Kome je obuka namenjena?

Zaposlenima u različitim organizacijama, frilenserima, preduzetnicima, stručnjacima iz privrede koji nastoje da sutra budu barem malo bolji u svom poslu nego što su danas!



OD NULE DO GUGLA

KAKO RAZVITI LIČNI BREND U DOBA LAKOG IGNORISANJA

MODULI

1. Razumeti ljude

- * Dinamika događaja i paradoksi koji utiču na naše ponašanje
- * Pripadnost grupi nasuprot društvenoj dominaciji
- * Priča u osnovi samog čoveka i sveta
- * Užurban način života i njegove posledice

2. Kako se sebi skloniti s puta?

- * Priče koje vi i vaša organizacija sebi pričate
- * Kako vašu ulogu doživljavaju ljudi u vašem okruženju?
- * Svest o ulozi narativa (priče): promena narativa kada je to potrebno

3. Stilovi komunikacije

- * Uzvišen/vojnički stil
- * Sokratovski/dijaloški stil
- * Refleksivni/relacijski stil
- * Upravljanje očekivanjima – ja sam zreo čovek stil
- * Razmišljam kroz aforizme stil

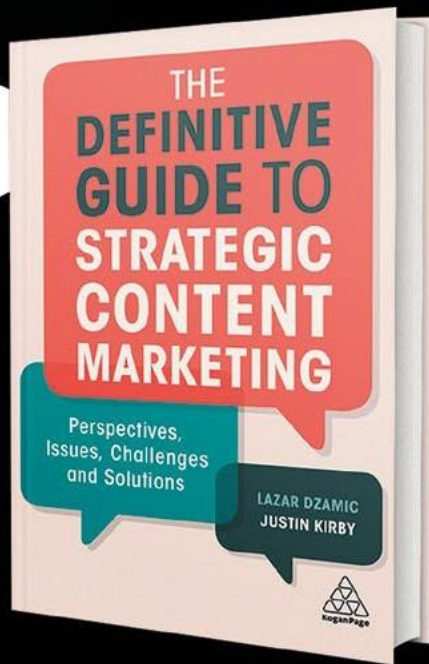
4. Predstavi svoj lični brend kroz svoju priču

- * Načela arhetipskih priča
- * Kom arhetipu ličnosti pripadaš? (praktična vežba)
- * Kreiranje sopstvene mantre – Iskustvo Gugla (praktična vežba)
- * Kako da sve bude nezaboravno: storiteling u praksi (pisanje mejlova, podsetnika, prezentacija, beleški na sastancima, blogova)

5. Obezbedi svoju prisutnost u javnosti

- * Izgradnja internog profila ličnosti
- * Izgradnja eksternog profila ličnosti
- * Linked IN/društvene mreže/blogovi/konferencijska komunikacija/

Prezentacijski materijal koji se koristi za obuku uključen je u cenu, kao i motivacijske poruke i ikonografski poster sa ključnim savetima.



Lazar Džamić
kreativni strateg,
predavač,

nekadašnji rukovodilac Sektora za planiranje brenda u Guglovoj kreativnoj tink tenk organizaciji ZOO u Londonu, tvorac kreativnog tima koji je iznedrio prva dva istraživača kreativnih podataka na svetu. U kompaniji Google njegova misija je bila da "svetlost pretvori u toplotu": drugim rečima, da ogromnu količinu Guglovih podataka sagleda i pretvori u duboku spoznaju tj. u neočekivano bitno znanje koje će poslužiti za kreiranje fantastičnih priča o brendu. Pre angažovanja u kompaniji Google Lazar Džamić je radio kao rukovodilac Sektora za strategiju u nekoliko agencija za kreativni konslating.

Otkad se vratio iz Londona, Lazar je veoma tražen predavač iz oblasti digitalne transformacije marketinga u zemljama centralne i istočne Evrope (CIE) i njegovi klijenti su velike domaće i regionalne kompanije kao što su Triglav, Mercator, Telenor, Adidas, Erste Bank, Frikom i druge kompanije. On je predavač na kursu Digitalni marketing na Fakultetu za medije i komunikaciju u Beogradu (FMK), Poslovnoj školi u Lozani (Business School Lausanne-BSL), kao i predavač iz oblasti marketinga na programu obuke PwC Mini MBA.

Kao konsultant u oblasti kreativnih industrija radi za Evropsku banku za obnovu i razvoj (EBRD); kao nekadašnji novinar, saraduje sa britanskim listom Guardian i najprodavaniji je publicista u Srbiji. Redovno učestvuje kao govornik na regionalnim konferencijama koje se bave problematikom digitalnog marketinga i storitelinga (engl. storytelling) kao marketinškog alata.

‘Lazar zrači pozitivnom energijom, čini da se osećate opušteno i da aktivno učestvujete u obuci čak i onda kada ste početnik u punom smislu te reči. On vas šarmira svojim pristupom koji je istovremeno kreativan i praktičan.’

Adidas

OD NULE DO GUGLA

KAKO RAZVITI LIČNI BREND U DOBA LAKOG IGNORISANJA

Radionica u saradnji sa PwC Akademijom u Bugarskoj

PRIJAVLJIVANJE

Datumi:

28. oktobar 2021 - 8:30-12:00 CET
(uklj. deo koji se odnosi na „Pitanja i odgovore“)

29 oktobar 2021 - 8:30-12:00 CET
(uklj. deo koji se odnosi na „Pitanja i odgovore“)

Kotizacija: 200 evra, bez PDV

Način održavanja obuke: U živo Online

Jezik: engleski

Prijavljivanje učesnika na:

Registration at: rs_pwcakademija@pwc.com

