

# PwC Mini MBA program

Znanje koje vredi



## Šta je to PwC Mini MBA program?

PwC Mini MBA je program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i veštine.

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vredi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

## Kome je namenjen i zašto?

Menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim delom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

Moć brzog i adekvatnog prosuđivanja je od velike važnosti, naročito danas, u vreme čestih promena.

## Naš način rada

PwC Mini MBA program koristi niz od 9 povezanih sesija sa temama koje polaznicima daju uvid u uspešno savremeno poslovanje.

Kroz ove sesije pokušaćemo da upravljanju jednom organizacijom damo sistematičan okvir i jasnu strukturu koja će polaznicima pomoći da znanja koja su stekli praktično primene u organizacijama iz kojih dolaze.

## Naši predavači

Iskusni strani i domaći stručnjaci iz različitih oblasti.

## Jezik

Predavanja i materijali su na engleskom jeziku.



# PwC Mini MBA program

## Trajanje obuke

PwC Mini MBA program traje ukupno 15 dana (100 sati obuke) i 2,5 sata za završni rad na temu studije slučaja.

## Raspored i sadržaj sesija

\*PwC zadržava pravo izmene datuma

**Sesija 1 i 2: Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje / Korporativna i poslovna strategija**

Osnove (vizija, misija, interesne strane i upravljanje), analiza stanja poslovnog okruženja, konkurencija. Razumevanje profitabilnosti sektora i razumevanje tržišta. / Razumevanje strategije razvoja na osnovu ključnih faktora uspeha, portfolija i interne analize. Izbor opcija za razvoj i inovativnost.

**Sesija 3: Usklađenost elemenata unutar organizacije**

Razumevanje povezanosti između organizacione strukture i uspešnog upravljanja poslovnim procesima.

**Sesija 4: Liderstvo u 21. veku**

Razumevanje liderstva i njegovih elemenata u savremenom poslovanju i stvaranje povoljnog poslovnog okruženja.

**Sesija 5: Osnove računovodstva i finansijski menadžment**

Osnove računovodstva, finansijski Menadžment i upravljanje rezultatima rada.

## Kako da se prijavite?

Za više informacija o programu i registracioni formular, molimo Vas kontaktirajte:

## Tim PwC Akademije

(theacademy@rs.pwc.com)  
Tel: +381 11 3302 100

**Sesija 6: Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju**

Razumevanje principa i alata efikasnog upravljanja projektima.

**Sesija 7: Marketing u eri digitalnih tehnologija**

Razumevanje marketinga, ponašanje potrošača, brendiranje i promocija putem interneta.

**Sesija 8: Inovacije i kreativno razmišljanje**

Sticanje razumevanja o tome na koji način inicirati proces inovacija, zašto su inovacije potrebne za opstanak kompanije na tržištu, kako podstaći kreativno razmišljanja pomoću specifičnih alata i modela.

**Sesija 9: Rekapitulacija– Izrada planaposlovanja, odnosno analize poslovanja**

Simulacija analize poslovanja. Zadavanje studije slučaja.

**Završni rad**

Završni rad na temu studije slučaja.

Cena: 2,200 evra + PDV

Krajnji rok za prijave: 27.02.2020. ili do popunjavanja kapaciteta

Cena za rane prijave, do 05.02.2020: 2,000 evra + PDV

\*Postoji mogućnost korporativnih popusta.

Nakon završetka obuke, svi učesnici dobijaju PwC sertifikate.\*

\*Uslov za dobijanje sertifikata je prisustvo na minimum 76 sati obuke i napisan završni rad na temu studije slučaja.

# PwC Mini MBA program

## Raspored sesija PwC Mini MBA, generacija 17

PwC Mini MBA program je podeljen na 9 sesija. Raspored i trajanje sesija možete pogledati u sledećoj tabeli:

Broj sesije	Naziv sesije	Datum	09:00 - 12:30	13:30-17:00	16:00 - 20:00
1	Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje	Četvrtak 05.03.2020.	→		
		Petak 06.03.2020.	→		
2	Korporativna i poslovna strategija	Petak 06.03.2020.		→	
		Subota 07.03.2020.	→		
3	Usklađenost elemenata unutar organizacije	Petak 20.03.2020.			→
		Subota 21.03.2020.	→		
4	Liderstvo u 21. veku	Petak 27.03.2020.			→
		Subota 28.03.2020.	→		
5	Osnove računovodstva i finansijski menadžment	Petak 03.04.2020.			→
		Subota 04.04.2020.	→		
6	Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju	Petak 10.04.2020.			→
		Subota 11.04.2020.	→		
7	Marketing u eri digitalnih tehnologija	Petak 24.04.2020.			→
		Subota 25.04.2020.	→		
8	Inovacije i kreativno razmišljanje	Petak 08.05.2020.	→		
9	Rekapitulacija– Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja	Subota 09.05.2020.	→		
	Završni rad na temu studije slučaja.	Četvrtak 21.05.2020.			→ 18:00-20:30

**Napomena:** Sesije 1 i 2 su povezane u jednu celinu i ukupno traju tri dana. Početak prve sesije je u četvrtak 05.03.2020. godine, u 9h.