



## ***PwC Mini MBA program Znanje koje vredi***

### ***Šta je to PwC Mini MBA program?***

PwC *Mini MBA* je program obuka koji je fokusiran na najvažnija poslovna znanja i veštine.

Suštinski, on pruža polaznicima jasniju sliku o organizacijama, njihovoj strukturi i metodologiji rukovođenja. Mi nudimo znanje koje vredi i koje se može upotrebiti u svakodnevnom poslovanju.

### ***Kome je namenjen i zašto?***

Menadžerima iz svih segmenata i nivoa jedne organizacije, vlasnicima malih i srednjih preduzeća i onima koji započinju sopstveni posao.

Za rukovođenje jednom organizacijom ili nekim njenim delom potrebna su određena i vrlo često različita znanja. Zbog toga je veoma važno da menadžeri steknu znanja o poslovanju organizacije – njenoj strategiji, strukturi, ljudskim resursima, marketingu i ostalim poslovnim izazovima.

Moć brzog i adekvatnog prosuđivanja je od velike važnosti, naročito danas, u vreme čestih promena.

### ***Naš način rada***

PwC *Mini MBA program* koristi niz od 9 povezanih sesija sa temama koje polaznicima daju uvid u uspešno savremeno poslovanje.

Kroz ove sesije pokušaćemo da upravljanju jednom organizacijom damo sistematičan okvir i jasnu strukturu koja će polaznicima pomoći da znanja koja su stekli praktično primene u organizacijama iz kojih dolaze.

### ***Naši predavači***

Iskusni strani i domaći stručnjaci iz različitih oblasti.

### ***Jezik***

Predavanja i materijali su na engleskom jeziku.

# PwC Mini MBA program

## Koji je sadržaj obuke?

PwC Mini MBA program traje ukupno 15 dana (100 sati obuke) i 2,5 sata za završni rad na temu studije slučaja.

### Raspored i sadržaj sesija

\*PwC zadržava pravo izmene datuma

#### Sesija 1 i 2: Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje / Korporativna i poslovna strategija

Osnove (vizija, misija, interesne strane i upravljanje), analiza stanja poslovnog okruženja, konkurencija. Razumevanje profitabilnosti sektora i razumevanje tržišta. / Razumevanje strategije razvoja na osnovu ključnih faktora uspeha, portfolija i interne analize. Izbor opcija za razvoj i inovativnost.

#### Sesija 3: Usklađenost elemenata unutar organizacije

Razumevanje povezanosti između organizacione strukture i uspešnog upravljanja poslovnim procesima.

#### Sesija 4: Liderstvo u 21. veku

Razumevanje liderstva i njegovih elemenata u savremenom poslovanju i stvaranje povoljnog poslovnog okruženja.

#### Sesija 5: Osnove računovodstva i finansijski menadžment

Osnove računovodstva, finansijski menadžment i upravljanje rezultatima rada.

#### Sesija 6: Marketing u eri digitalnih tehnologija

Razumevanje marketinga, ponašanje potrošača, brendiranje i promocija putem interneta.

#### Sesija 7: Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju

Razumevanje principa i alata efikasnog upravljanja projektima.

#### Sesija 8: Inovacije i kreativno razmišljanje

Sticanje razumevanja o tome na koji način inicirati proces inovacija, zašto su inovacije potrebne za opstanak kompanije na tržištu, kako podstaći kreativno razmišljanja pomoću specifičnih alata i modela.

#### Sesija 9: Rekapitulacija – Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja

Simulacija analize poslovanja. Zadavanje studije slučaja.

#### Završni rad

Završni rad na temu studije slučaja.

2,5 sata - četvrtak  
06. Jun 2019.  
18:00 – 20:30

Cena: 2200 evra + PDV

Rok za prijavu: 21. Februar 2019.

Cena za rane prijave (do 28. Januara 2019.):

2000 evra + PDV

Postoji mogućnost korporativnih popusta.

Nakon završetka obuke, svi učesnici dobijaju PwC sertifikate.\*

\*Uslov za dobijanje sertifikata je prisustvo na minimum 76 sati obuke i napisan završni rad na temu studije slučaja.

## Kako da se prijavite?

Za više informacija o programu i registracioni formular, molimo vas kontaktirajte:

Tim PwC Akademije (theacademy@rs.pwc.com)

Tel: +381 11 3302 100

www.pwccademy.rs



PwC Akademija

# PwC Mini MBA program

## Raspored sesija PwC Mini MBA generacija 15

PwC Mini MBA program je podeljen na 9 sesija. Raspored i trajanje sesija možete pogledati u sledećoj tabeli.

Broj sesije	Ime sesije	Datum	09:00 - 12:30	13:30-17:00	16:00 - 20:00
1	<i>Mapiranje poslovnih procesa, profesionalna etika i korporativno upravljanje</i>	Četvrtak 28.02.2019.			
		Petak 01.03.2019.			
2	<i>Korporativna i poslovna strategija</i>	Petak 01.03.2019.			
		Subota 02.03.2019.			
3	<i>Usklađenost elemenata unutar organizacije</i>	Petak 08.03.2019.			
		Subota 09.03.2019.			
4	<i>Liderstvo u 21. veku</i>	Petak 29.03.2019.			
		Subota 30.03.2019.			
5	<i>Osnove računovodstva i finansijski menadžment</i>	Petak 05.04.2019.			
		Subota 06.04.2019.			
6	<i>Marketing u eri digitalnih tehnologija</i>	Petak 19.04.2019.			
		Subota 20.04.2019.			
7	<i>Upravljanje projektima u svakodnevnom poslovanju</i>	Petak 10.05.2019.			
		Subota 11.05.2019.			
8	<i>Inovacije i kreativno razmišljanje</i>	Petak 24.05.2019.			
9	<i>Rekapitulacija– Izrada plana poslovanja, odnosno analize poslovanja</i>	Subota 25.05.2019.			
	<i>Završni rad na temu studije slučaja.</i>	Četvrtak 06.06.2019.			18:00-20:30

**Napomena:** Sesija 1 i 2 su povezane u jednu celinu i ukupno traju tri dana. Početak prve sesije je u četvrtak 28.02.2019. u 09:00 časova.