

Postavljanje ciljeva u poslu

Ciljevi i svrha obuke

Da poduči učesnike procesu i metodologiji postavljanja ličnih i ciljeva tima.

Očekivani rezultati obuke

Učesnici će moći da postavljaju poslovne ciljeve uz pomoć SMART kriterijuma. Koristeći sistem skaliranja učesnici će biti u stanju da u svakom trenutku ocene relevantnost poslovnih aktivnosti, kako svojih tako i poslovnih aktivnosti svog tima. Oni će poboljšati razumevanje svoje uloge i odgovornosti u sistemu organizacione strukture, utvrditi polja u okviru kojih treba da budu postignuti ključni poslovni rezultati i definisani centar i prioritet dnevnih aktivnosti.

Praktični primer i vežbe

Obuka predviđa da se u toku vežbanja koristi "pravi materijal". Od učesnika se traži da unapred definišu svoje ciljeve u skladu sa SMART kriterijumima. Ovako definisani ciljevi služe kao sirov materijal za vežbanja koja će kasnije uslediti.

Sadržaj obuke

Radionica počinje uvodom predavača o sedmodelnom okviru za postizanje lične efikasnosti na poslu. Jedan deo okvira bavi se SMART kriterijumima koji se koriste u definisanju ciljeva.

Biće objašnjena i neophodnost usklađivanja ličnih poslovnih aktivnosti sa strateškim planom organizacije kako bi individualne aktivnosti zaposlenih doprinele ukupnom dobrom rezultatu organizacije.

Nakon izlaganja o teorijskim osnovama sledi praktičan deo obuke tokom kojeg će biti razmatrani primeri i stvarni problemi polaznika obuke.

Trajanje

Jedan dan