

Pripovedačke veštine u poslovnom svetu

Kome je ova obuka namenjena?

Ova obuka je namenjena svim pojedincima, bez obzira na nivo, koji žele da unaprede svoje pripovedačke veštine.

Kakvu ću korist od ove obuke imati ja i moje preduzeće?

Ova obuka stavlja naglasak na emocionalne strane ljudskog ponašanja. Bliže istražuje emocionalne komponente u procesu "prodaje" sopstvenih ideja i inicijative. Ova obuka pomaže ljudima da utiču na druge koristeći „prirodno stanje uma“. Osim toga, edukuje učesnike kad i kako da koriste priče koje će im obezbediti uspešnu prodaju. Nove ideje donose mnogo otpora. Ljudi nisu isti niti reaguju na iste načine; Neke ljude pokrene jedna a neke druga vrsta inicijatora. Međutim, korišćenje priča pomaže ljudima da lakše shvate kompleksne i izazovne ideje.

Učesnici ove obuke će naučiti kad, kako i koje vrste priča bi trebalo da koriste u konverzaciji / prezentacijama / na sastancima.

Sadržaj obuke

- Kada koristiti priče a kad ne
- Priprema priča
- Korišćenje priča za maksimalan utisak
- Vrste priča koje bi trebalo koristiti
- Pravila u kreiranju priča
- „Tok“ priče
- Prodaja podržana pričom
- Održavanje stalnog kontakta uz pomoć price

Praksa i vežbe

- Predavanja i grupne diskusije
- Individualan i grupni rad
- Individualne/grupne prezentacije
- Primanje povratne informacije od facilitatora (predavača) i grupe
- Video

Trajanje

Dva dana

Trener

Miro Smolović, PMP